



ПОВЕРНИСЬ

ЖИВИМ

З В І Т

Р І Ч Н И Й

2 0 2 2

# ЗМІСТ

Зміст_____	<b>1</b>	Зміцнення Сил безпеки та оборони в 2022 році____	<b>38</b>
Вступне слово директора_____	<b>2</b>	Спільні проекти_____	<b>42</b>
Принципи роботи _____	<b>4</b>	– «ОКО ЗА ОКО»_____	<b>42</b>
Таймлайн організаційної розбудови_____	<b>6</b>	– Black box_____	<b>44</b>
Структура організації _____	<b>8</b>	– «Довгі РУКи ТрО»_____	<b>46</b>
Цифри ПЖ. Масштаби благодійності в 2022 році____	<b>10</b>	– «Вишкіл капітанів» _____	<b>48</b>
Власні військові проекти _____	<b>13</b>	Інструкторський напрям _____	<b>50</b>
– Закупівля та передача Bayraktar TB2 _____	<b>13</b>	Аналітика «Повернись живим» _____	<b>56</b>
– Безпілотні авіаційні комплекси, які закупив фонд у 2022 році_____	<b>16</b>	Робота з ветеранами _____	<b>58</b>
– Забезпечення 19-ї ракетної бригади _____	<b>22</b>	Наймасштабніші партнерства фонду в 2022 році____	<b>60</b>
– Посилення ППО _____	<b>24</b>	Креативна складова_____	<b>68</b>
– Тренажери ПЗРК для навчальних центрів _____	<b>26</b>	Комунікаційні результати_____	<b>70</b>
– Мобільні станції обслуговування _____	<b>28</b>	Партнери фонду_____	<b>74</b>
– Броньовані автомобілі для війська _____	<b>30</b>		
– Забезпечення авіації транспортом _____	<b>32</b>		
– Мобільні комплекси корегування вогню _____	<b>34</b>		
– Посилення Сил Територіальної оборони України _____	<b>36</b>		

# ВСТУПНЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА

2022 рік був найважчим у нашій сучасній історії. До такого не можна бути готовим на 100%, але ми не злякалися, прийняли бій та стоїмо.

І стоятимемо далі, на своєму і за своє.

2022 рік був найважчим в історії фонду «Повернись живим». Величезний виклик як для команди, так і для всієї інституції.

На визначення наших пріоритетів інтенсивно й одночасно впливали високі очікування суспільства та щоденні запити військових. При цьому ми відчували неймовірну підтримку простих людей та великого бізнесу!

2022 рік змінив усе, зокрема й сам фонд. З «маленької сім'ї» у 30 працівників ми виростили до справжньої корпорації. Поки ви це читаете, понад 100 профі оперують сотнями мільйонів гривень щомісячного обороту, ведуть зовнішньоекономічну діяльність, закупають товари подвійного та військового призначення і, найголовніше, знаходять та купують зброю для наших захисників.

2022 рік показав, що є насправді головним. Я вважаю, це збереження нашої репутації та зростання вашої довіри. Ми продовжуємо спиратися на власні цінності та дотримуватися визначеної місії – рятувати життя військових та творити історію. Разом із вами та сотнями тисяч тих, хто долучається до підтримки Сил оборони через фонд компетентної допомоги армії «Повернись живим». Дякуємо вам!

Продовжуємо працювати, адже попереду ще більш складний рік великої війни, у якій ми зобов'язані перемогти!



# ПРИНЦИПИ РОБОТИ

\*\*\*\*\*

Ефективна робота будь-якої організації неможлива без чітких пріоритетів, планів та зрозумілих «правил гри».

З моменту створення «Повернись живим» ми дотримуємося низки засад, які й роблять фонд таким, яким ви його знаєте.

\*\*\*\*\*

## ПРОЗОРА ТА ВІДКРИТА ЗВІТНІСТЬ

=====

Звітність фонду детально показує кожну пожертву та витрату в режимі реального часу.

Кожен благодійник, чи то фізична особа, чи бізнес, може відстежувати наші витрати з будь-якого куточка світу, де є інтернет. Ми системно звітуємо про свою діяльність перед усіма донейторами та контролюючими органами.



## РОЗДІЛЕННЯ БЮДЖЕТІВ

### «ПОСИЛЕННЯ ЗСУ» ТА

### «ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК»

=====

Збір коштів на потреби ЗСУ завжди відбувається окремо від залучення благодійних внесків на операційну діяльність фонду. Кошти на адміністративні витрати фонд збирає серед прихильників організації – відповідальних бізнесів та небайдужих громадян.

## АПОЛІТИЧНІСТЬ

=====

Співробітники фонду та члени Наглядової ради не можуть бути членами партій, обіймати державні посади і здійснювати будь-яку політичну агітацію. Можна висловлювати власну думку та взаємодіяти з політиками, але за умови, що це не передбачає використання ресурсів фонду на користь політичних сил.

## КОМПЕТЕНТНІСТЬ

=====

Ми спілкуємося з командирами окремих підрозділів і вищим військовим командуванням, а отже, маємо можливість якісніше взаємодіяти із ЗСУ та отримувати поглиблені знання потреб та вектора розвитку армії. Перед будь-якою закупівлею ми зважуємо власні спроможності, перевіряємо об'єктивну потребу в покупці та вартість закупівлі. Шукаємо слабкі місця в обороні та намагаємось реагувати на них швидко. «Повернись живим» працює із комплексними запитами від командирів підрозділів та не надає адресної допомоги. Пожертви, як і інвестиції, мають свою рентабельність. У нашому випадку цей показник вимірюється ефективністю армійців на полі бою. Ми працюємо так, щоб конвертувати отримані кошти в найдієвіші результати.

## СИСТЕМНІСТЬ

=====

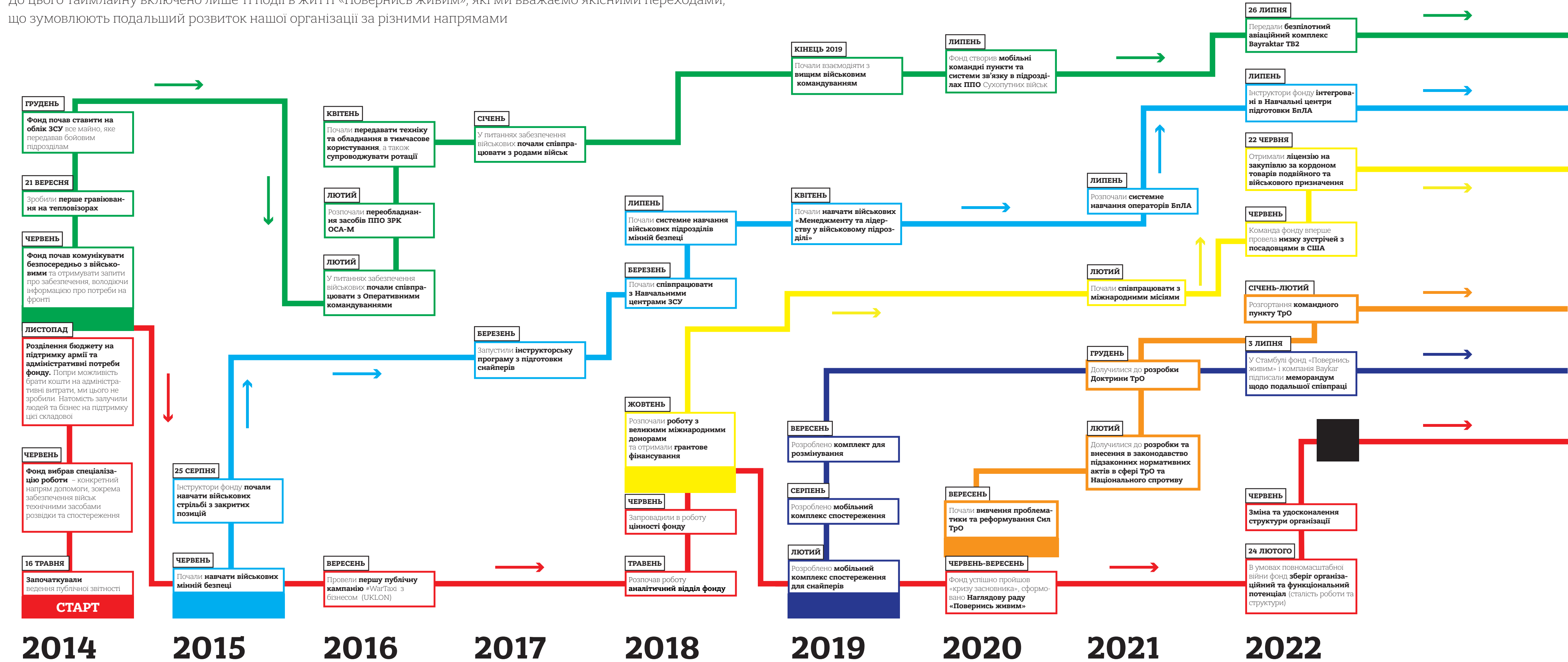
З 2014 року фонд оперативно реагує на потреби ЗСУ, які не може закрити держава. Ми передаємо техніку та обладнання з відповідними документами безпосередньо у військові частини, які ставлять отримане обладнання на баланс. У 2022 році пріоритетною допомогою стало технологічно складне військово-обладнання: тепловізори, прилади нічного бачення, квадрокоптери, автомобілі, приціли, радіостанції, планшети для артилеристів, інженерне майно. Наша сталість та системність формують в армії розуміння, що вони можуть звертатися за допомогою до фонду 24/7.



# ТАЙМЛАЙН ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ РОЗБУДОВИ ПЖ

■ ОСНОВНІ ПОДІЇ   
 ■ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬКОВИХ   
 ■ НАВЧАННЯ ВІЙСЬКОВИХ   
 ■ R&D   
 ■ МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ   
 ■ РОЗБУДОВА СИЛ ТРО

До цього таймлайну включено лише ті події в житті «Повернись живим», які ми вважаємо якісними переходами, що зумовлюють подальший розвиток нашої організації за різними напрямками



# СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ

**СТРУКТУРА «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ» (СІЧЕНЬ 2022 РОКУ)**



Січень 2022 року, кількість співробітників – 31 особа.

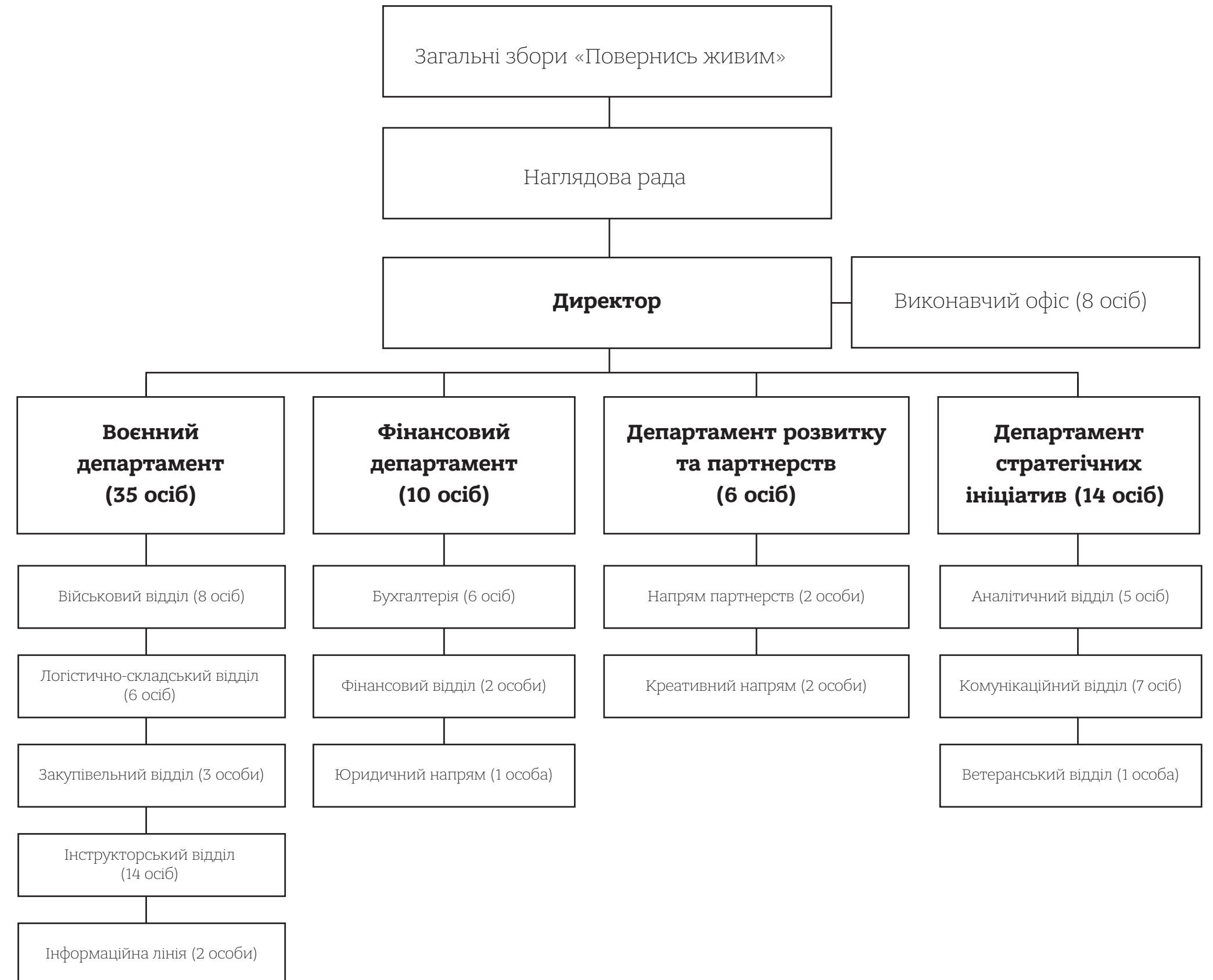
У червні 2022 року відбулась зміна структури організації, і вже в грудні вона була такою:

Грудень 2022 року, кількість співробітників – 74 осіб.

Зростання команди – в 2,8 рази.

# СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ

**СТРУКТУРА «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ» (ГРУДЕНЬ 2022 РОКУ)**



# ЦИФРИ ПЖ. МАСШТАБИ БЛАГОДІЙНОСТІ В 2022 РОЦІ

## МАСШТАБИ БЛАГОДІЙНОСТІ В 2022 РОЦІ

У 2022 році фонд планував зібрати 25 млн грн, натомість благодійники довірили нам **5 726 625 260 грн.**

**ПЛАН 2022**

План перевиконано на **5 701 625 259,97 грн**, або в **228 разів.**

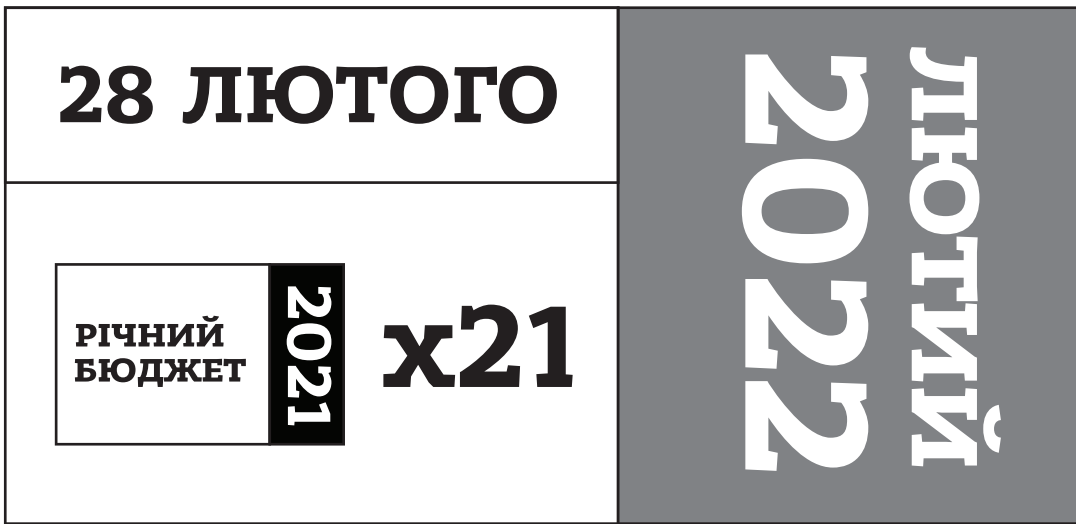
День найбільших надходжень

28 лютого 2022 року надходження «Повернись живим» склали **412 072 736 грн.**

Ця сума дорівнює **21 бюджету 2021 року** (він становив **19 528 564 грн**).

Найбільший одноразовий донейт – **25 млн грн.**

Ці кошти перерахувала компанія «**КИЇВСТАР**».



**ЗІБРАНО У 2022**

# ЦИФРИ ПЖ. МАСШТАБИ БЛАГОДІЙНОСТІ В 2022 РОЦІ

Збори 2021 року- **19 528 564 грн.**

Збори 2022 року - **5 726 625 260 грн.**

Надходження збільшились на **5 707 096 696 грн**, або в **292 рази.**

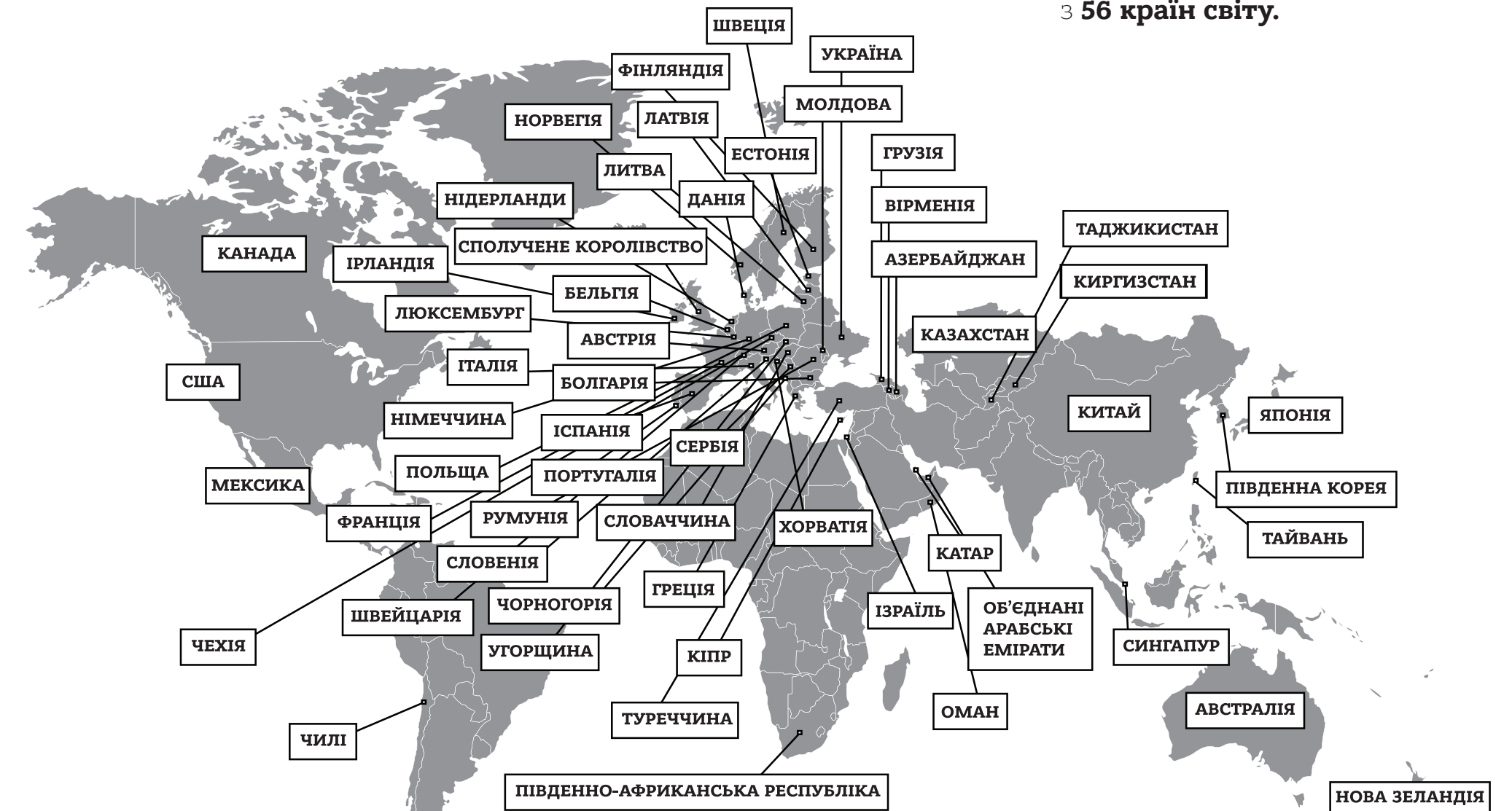
**ЗБОРИ 2021**

**ЗБОРИ 2022**

Кількість донейтів – **1 672 890.**  
Середній донейт – **3 423 грн.**

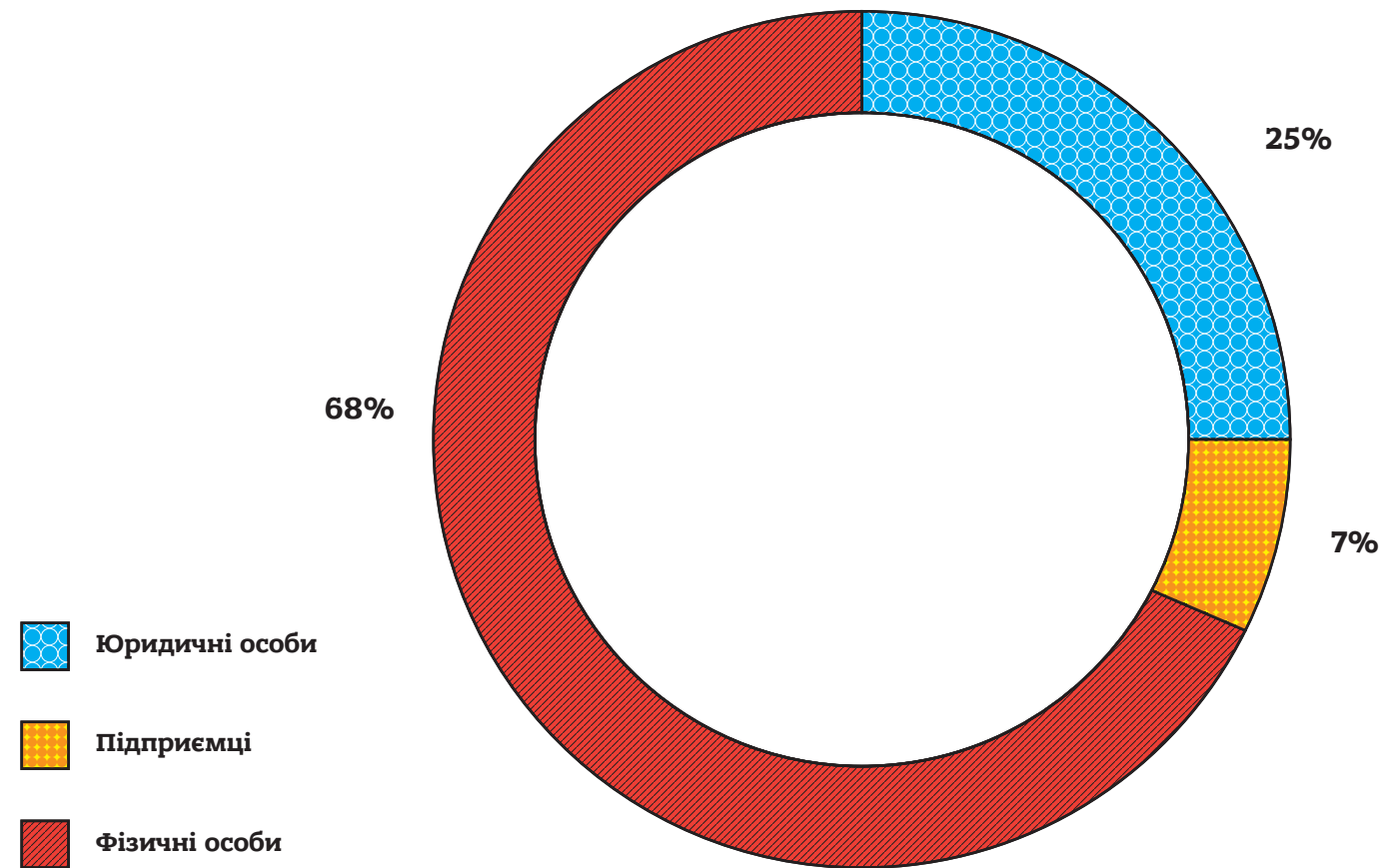
Найбільші суми зборів на потреби ЗСУ – **березень 2022 року (1 586 809 210 грн).**

Кошти на підтримку ЗСУ фонду довіряють благодійники з **56 країн світу.**



# ЦИФРИ ПЖ. МАСШТАБИ БЛАГОДІЙНОСТІ В 2022 РОЦІ

Основні донейтори – фізичні особи. Це притаманно як для України, так і для закордонної аудиторії.



## НАДХОДЖЕННЯ В КРИПТОВАЛЮТАХ

Загальна сума коштів – **\$29,040,096.00.**

**Bitcoin (BTC):** отримано всього 588.3335 BTC, або \$21,790,514.44, баланс коштів на момент публікації звіту – 179.55 BTC, або \$3,722,998.28.

**Ethereum (ETH):** отримано всього 2548.93 ETH, або \$6,537,431.20, баланс коштів на момент публікації звіту – 1,043.83 ETH, або \$1,588,531.81.

**Стейблкоїни:** отримано 712151\$. Баланс коштів на момент публікації звіту – \$2,407,319.17.

### НАЙБІЛЬШИЙ ДОНЕЙТ –

**\$4 млн** від спільноти UkraineDAO.

# ВЛАСНІ ВОЄННІ ПРОЄКТИ

## ЗАКУПІВЛЯ ТА ПЕРЕДАЧА ВАУРАКТАР ТВ2

На початку 2022 року безпілотні авіаційні комплекси Bayraktar TB2 стали одними з головних «технологічних» героїв інформаційного простору України.

А вже влітку 2022 року ми стали першими в Україні, хто передав подібний комплекс для потреб армії. Більше того, з цим проектом «Повернись живим» став першим у світі благодійним фондом, який самостійно закупив ударний БпЛА оперативно-тактичного рівня.





# ВЛАСНІ ВОЄННІ ПРОЄКТИ

## ЩО ЦЕ ЗА ПРОЄКТ?

Bayraktar TB2 – це оператив-но-тактичний, багатоцільовий безпілотний літальний комплекс, який може проводити розвідку на значному віддаленні від станції керування, відстежувати та самостійно знищувати цілі.

Вартість комплексу становить **\$16 502 450**, а сам він включає:

- три ударних безпілотники Bayraktar;
- систему повітряного зв'язку;
- мобільний комплекс наземного керування;
- наземний термінал передачі даних;
- систему розпізнавання «свій-чужий»;
- кілька десятків керованих авіаційних боеприпасів;
- інше необхідне наземне обладнання і запасні частини.

Під час російсько-української війни Bayraktar виконує одразу кілька функцій:

- отримання розвідувальних даних та наведення засобів ураження, зокрема артилерії;
  - ведення розвідки в будь-який час доби (укомплектований оптичною станцією з зумом, тепловізором та лазерним дальноміром);
  - можливість знищувати танки, колони техніки, ЗРК противника. Комплекс Bayraktar фонд передав до Головного управління розвідки Міноборони.
- Після передачі безпілотники працювали на Херсонщині, Запоріжжі та задіявалися в інших операціях відомства.

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

З серпня 2022 року «Повернись живим» і турецька компанія Ваукар офіційно оголосили про співпрацю. Відповідний меморандум про подальше партнерство в Стамбулі підписали директори організацій Халук Байрактар і Тарас Чмут.

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

## ЛІЦЕНЗІЯ «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»

=====

«Повернись живим» – перша благодійна організація в Україні, яка отримала ліцензію на закупівлю товарів військового та подвійного призначення, включно з летальною зброєю. Ця ліцензія дає змогу фонду закуповувати товари у виробників, без посередників. Такий підхід не тільки здешевлює ціну закупівель, а й убезпечує від неякісних товарів та недобросовісних продавців.

З кінця березня фонд зареєстрований як суб'єкт здійснення міжнародних передач товарів, зокрема військового призначення, у державному експортному контролі України.



БЕЗПЛОТНІ АВІАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ, ЯКІ ЗАКУПИВ ФОНД У 2022 РОЦІ

Сучасна війна наочно демонструє важливість використання БпАК на полі бою. Це очі та зброя наших захисників, якої потрібно дійсно багато. В 2022 році ми, крім усього іншого, сфокусувалися на підтримці українських виробників безпілотних авіаційних комплексів. Чому їх? Бо українські апарати більш адаптовані до задач у реаліях нашої війни, значно дешевші за закордонні аналоги і нічим не поступаються їм за тактико-технічними характеристиками. Сьогодні фонд постачає одразу кілька моделей БпАК Силам оборони України.

«ЛЕЛЕКА-100»

Це розвідувальний комплекс бригадного рівня, який також може ефективно виконувати задачі з корегування вогню артилерії на глибині понад 25-30 км за лінією зіткнення. Цей БпАК добре зарекомендував себе ще до повномасштабного вторгнення і в 2022 році був додатково удосконалений виробниками – поліпшено систему зв'язку, програмне забезпечення, цільове навантаження (гімбал та камеру).

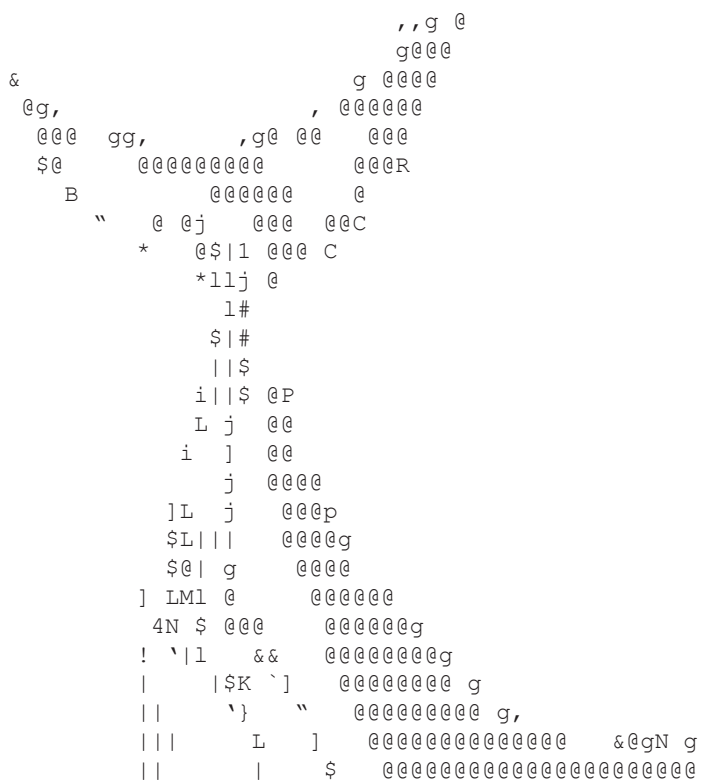
Перед видачею комплексів інструктори фонду проводять атестацію екіпажу-отримувача, а в разі необхідності консультують його і здійснюють супровід роботи в зоні бойових дій.

У 2022 році закуплено 25 безпілотних авіаційних комплексів «Лелека-100» у складі 50 БпЛА на суму 36 млн грн.

ГОЛОВНА ПЕРЕВАГА КОМПЛЕКСУ –

він давно на озброєнні, і в Україні вже є значна кількість досвідчених пілотів, що вміють застосовувати його на фронті без додаткового навчання.





SHARK

Це новий комплекс бригадного рівня, здатний забезпечувати виконання завдань з повітряної розвідки та корегування вогневих засобів на глибині понад 30-40 км за лінією зіткнення. В розробці цього БпАК активну участь брали і співробітники «Повернись живим». Виробник врахував пропозиції, що стосувалися практичних аспектів застосування БпАКу в бойових умовах – якості передачі сигналів, стійкості до протидії ворожих засобів радіоелектронної боротьби та ін.

УНІКАЛЬНІСТЬ КОМПЛЕКСУ

полягає у використанні вітчизняного відеомодуля, який не поступається за якістю передачі даних закордонним зразкам, але коштує значно менше. Ще одна перевага – максимальна автоматизація. Завдяки цьому час навчання екіпажу займає значно менше часу, ніж на наявних комплексах такого ж класу.

Окрім літаків і наземних станцій дистанційного керування, до комплексів Shark, що передає фонд, входять автомобілі. Технічне завдання для переобладнання автівок також розроблялося спільно з працівниками фонду. Це мікроавтобус на повнопривідній колісній базі підвищеної прохідності з додатковим захистом двигуна, автономним живленням і системою кондиціонування. В автівці окремо обладнано робочі місця для екіпажу, спеціальну систему кріплень для перевезення вантажу, встановлено обладнання зв'язку тощо.

Інструктори фонду контролюють процес підготовки екіпажів перед видачею комплексів, а також здійснюють супровід у зоні бойових дій у разі потреби.

У 2022 році закуплено 25 безпілотних авіаційних систем Shark у складі **75 БпЛА**.



# ВЛАСНІ ВОЄННІ ПРОЄКТИ

## PD-2

Це комплекс оперативно-тактичного рівня. Один PD-2 здатен одночасно закрити потреби кількох бригад, адже працює у глибокому тилу противника на відстані понад 150 км від лінії фронту. Він може перебувати у повітрі в 3-5 разів довше, ніж борти бригадного рівня (комплекси типу «Лелеки», «Фурії» тощо).

На відміну від попередньої моделі PD-1, ці борти оснащено системою вертикального злету та приземлення, що значно розширює можливості його застосування. Тепер запуск і посадку можна здійснювати не зі злітної смуги, а з непідготовленої ділянки будь-якої місцевості. Крім того, рішення дає змогу сильно спростити керування бортом для екіпажів із незначним досвідом застосування БпЛА літакового типу.

Як і з Shark, комплекси PD-2 фонд передає з мікроавтобусами на повнопривідній колісній базі підвищеної прохідності, з додатковим захистом двигуна, автономним живленням і системою кондиціонування. В автівці

обладнано робочі місця для екіпажу, спеціальну систему кріплення для перевезення вантажу, встановлено обладнання зв'язку тощо. Таке рішення дає змогу забезпечувати військовим максимально комфортні умови роботи в полі у будь-яку пору року. Крім того, комплекси PD-2 та Shark можуть працювати разом, що на тактичному рівні їхнього застосування підвищує якість розвідки та корегування.

Інструктори фонду контролюють процес підготовки екіпажів перед видачею комплексів, а також здійснюють супровід у зоні бойових дій у разі потреби.

У 2022 році закуплено 11 безпілотних авіаційних комплексів PD-2E (22 БпЛА) на загальну суму **277 480 245,44 грн.**

## ІНШІ БПАКИ, ЯКІ ЗАКУПИВ ФОНД:

Безпілотний авіаційний комплекс ACS-3у в складі 2 БпЛА на суму **18 600 000,00 грн.**

1 безпілотний авіаційний комплекс «Фурія» у складі 3 БпЛА на загальну суму **4 807 918,78 грн.**



## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 19-Ї РАКЕТНОЇ БРИГАДИ

19-та ракетна бригада «Свята Варвара» Сухопутних військ Збройних сил України – єдиний підрозділ сухопутних військ, який володіє найпотужнішою зброєю наземного ураження України – тактичними ракетними комплексами «Точка-У».

Взаємодія з цим підрозділом дала змогу підвищити ефективність застосування ракет по наземних цілях та стримати наступальні дії ворога на Київ та схід України й унеможливила просування росіян до Миколаєва. Саме «Точки» після 24 лютого наносили точне вогневе ураження по великих скупченнях російської техніки.

З найперших днів повномасштабної війни «Повернись живим» допомагав 19-й бригаді всіма необхідними розхідними матеріалами для підтримки боєздатності бойових машин. Також ми повністю забезпечили потребу бригади в засобах зв'язку та

розвідки (радіостанції, пікапи, БпЛА). Результат: суттєве підвищення ефективності застосування озброєння.

Крім того, фонд повністю закрит запит бригади в пікапах для розвідки та супроводу бойових машин.

Усього ж ми підтримали 19-ту ракетну бригаду на суму в кілька десятків мільйонів гривень.

### \*\* КОМПЛЕКС «ТОЧКА-У»

дає змогу вражати цілі на відстані від 15 до 120 км. При цьому забезпечується висока точність на всій дальності польоту ракети. Ця зброя використовується для посилення вогневого удару на оперативну тактичну глибину противника, для знищення скупчення сил противника, командних пунктів, джерел радіопромінювання та колон ворожої техніки.



## ПОСИЛЕННЯ ППО

Ще до початку повномасштабного вторгнення 2022 року команда фонду завершила один із великих проєктів із модернізації командних пунктів та уніфікації джерел зв'язку для ППО сухопутних військ ЗСУ. Саме вони є першою ланкою оборони повітряного простору України.

Ми ставили за мету створити мобільні командні пункти зенітно-ракетних полків та дивізіонів, включаючи легку модернізацію бойових машин ЗРК «Оса-АКМ», встановивши на них системи об'єктивного контролю та сучасні захищені комп'ютери.

Результати перевершили очікування, наприклад, показники якості зв'язку та обміну інформацією підвищилися в 10 разів. При цьому екіпажі бойових машин отримали можливість володіти всією повітряною обстановкою і бачити цілі, працюючи в пасивному режимі та не видаючи себе ворогу.

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

Тільки за перші два місяці повномасштабного вторгнення чотири зенітно-ракетні полки, на базі яких ми реалізували проєкт, знищили:

- понад 350 БПЛА «Орлан-10»;
- 8 вертольотів КА-52;
- 6 крилатих ракет.

Ця російська техніка могла знищити тисячі життів військовослужбовців і цивільних, але завдяки вам цьому вдалося запобігти.

## ЦЕ ІСТОРІЯ ПРО ТЕ, ЯК КІЛЬКА МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ РЯТУЮТЬ ТИСЯЧІ ЖИТТІВ.

Протягом 2022 року фонд продовжував підтримувати живучість зенітно-ракетних полків Сухопутних військ України. Ми забезпечували їх усіма необхідними засобами зв'язку та новими транспортними засобами для мобільних вогневих груп, зокрема пікапами з ЗПР. А сам проєкт підштовхнув нас до ініціативи з посилення ППО Повітряних сил України, який ми невдовзі реалізуємо.



БУЛО

«Мобільний командний пункт зенітно-ракетного полку до та після модернізації фондом «Повернись живим»



СТАЛО

ТРЕНАЖЕРИ ПЗРК ДЛЯ НАВЧАЛЬНИХ ЦЕНТРІВ

Краще володіння зброєю – кращий результат. Це аксіома, тому тренажери ПЗРК на сьогодні є одним із найефективніших інструментів навчання нових спеціалістів. На відміну від застарілого підходу, коли під час підготовки вивчалась тільки теоретична частина, тренажери дають можливість військовим відпрацювати завдання різного типу та складності.

Тренажери повторюють зовнішній вигляд ПЗРК, їхні характеристики. На них можна вивчати несправності, щоб знати, як реагувати на них на полі бою.

КОЖЕН КОМПЛЕКС ДІЄ ЗА ПРИНЦИПОМ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ,

а під час підготовки оператор має унікальну можливість зробити понад 300 віртуальних пострілів із такою ж кількістю змодельованих бойових завдань. Тож за кілька днів роботи військові отримують навички, необхідні для професійних операторів цих комплексів.

У 2022 році саме такими тренажерами «Повернись живим» забезпечив 5 навчальних центрів та одну механізовану бригаду. Це дало змогу підготувати понад 1500 операторів ПЗРК, які вже прикривають наше небо, збиваючи повітряні цілі ворога.

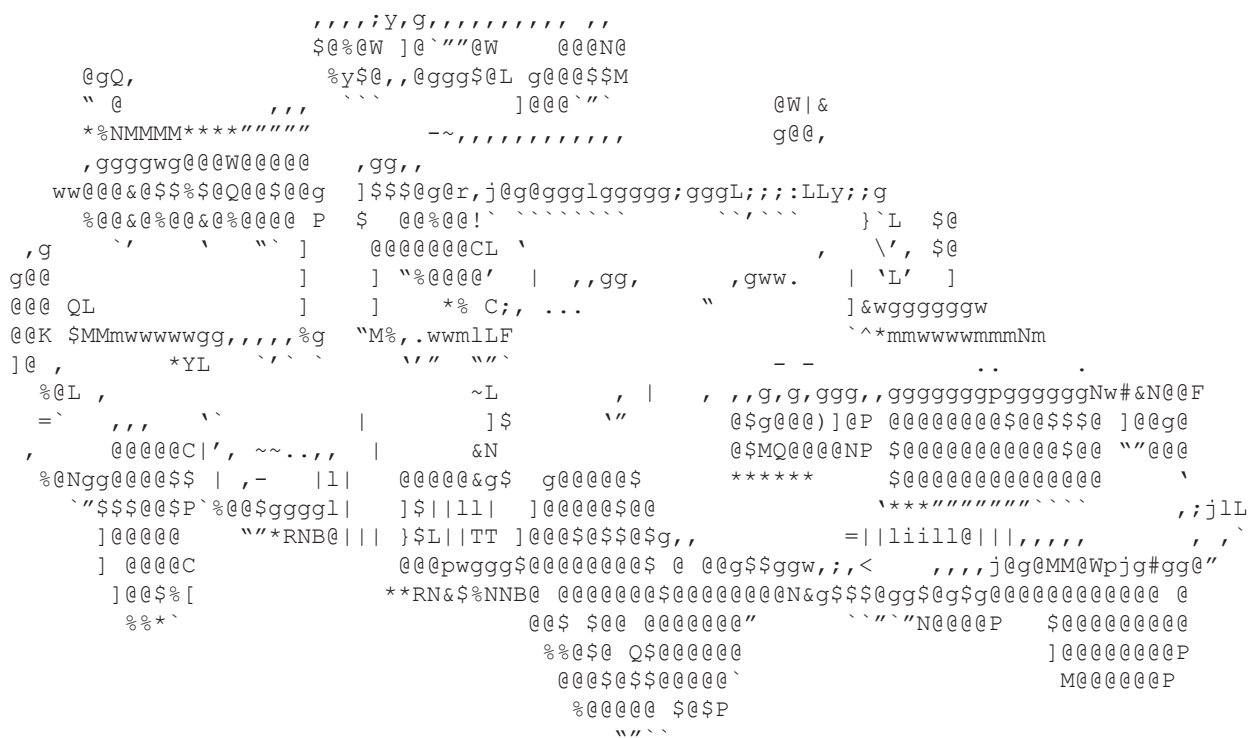
ФАКТ:

через кілька тижнів після підготовки на першому тренажері відділення ПЗРК 72-ї ОМБр ім. Чорних Запорозжців збило ворожий СУ-35. Його орієнтовна вартість – понад 85 млн доларів, а вартість одного тренажера – 1,2 млн грн.









## БРОНЬОВАНІ АВТОМОБІЛІ ДЛЯ ВІЙСЬКА

=====

Повномасштабне вторгнення актуалізувало потребу в спеціальних броньованих автомобілях. Зазвичай цей швидкий та захищений транспорт використовується для перевезення мобільних вогневих та штурмових груп і відповідного озброєння (ПТРК, ПЗРК та ін.).

У вересні 2022 року завдяки донейтам українців фонд придбав та передав 11 броньованих автомобілів 36-й окремій бригаді морської піхоти імені контрадмірала Михайла Білинського.

Загальна сума угоди –  
**2 млн 321 тис. євро.**

Модель автомобіля – LC79 APCSH Fighter2, виготовлена на базі позашляховика Toyota Land Cruiser 79, всі авто придбано за кордоном.

## ЯК БРОНЕАВТОМОБІЛІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ВІЙСЬКОВІ?

- Під час проведення штурмових дій та зачистки місцевості.
- Мобільні вогневі групи завдяки автомобілям можуть безпечно пересуватися та оперативно впливати на ситуацію на фронті.
- Конструкція машин забезпечує базовий захист екіпажу від куль, мін та уламків, зберігаючи більше життів.
- Бронемашини розширюють можливість тактичного та оперативного застосування наявних сил і засобів.
- Бронемашини можна використовувати також як евакуаційний транспорт.

Броньовані автомобілі, передані фондом, військові застосовували під час звільнення Херсона. Зараз вони виконують бойові задачі в Донецькій області.



# ВЛАСНІ ВОЄННІ ПРОЄКТИ

## ТРАНСПОРТ ДЛЯ АВІАЦІЇ

=====

Результативність роботи армійської авіації безпосередньо залежить від правильного цілевказання. Цю роботу виконують передові авіаційні навідники. Їхнє завдання – оперативно виявляти цілі та передавати координати для ураження вогневими засобами. Крім того, передові авіанавідники (ПАН) пробивають та складають маршрут польоту вертольотів. Тобто, вони на пікапах пересуваються полями, посадками, визначаючи оптимальний маршрут.

У 2022 році наш фонд забезпечував транспортом армійську авіацію, заклавши потребу авіаційних навідників в автівках та квадрокоптерах на 100%.

Загальна вартість проєкту – **47 115 341 грн**, зокрема:

- 40 нових пікапів (35 автівок Peugeot Landtrek і 5 Mitsubishi L200) – **38 479 400 грн**;
- 40 різних модифікацій квадрокоптерів Autel EVO II – **8 635 941 грн**.



## МОБІЛЬНІ ЕКІПАЖІ КОРЕГУВАННЯ ВОГНЮ

Сучасна війна – це переважно війна артилерії. Без артпідготовки та контрбатареїної боротьби піхота не може просуватися вперед, тому від ефективності роботи артилерійських розрахунків та якісного корегування вогню часто залежить успіх усієї операції.

При цьому, коли ЗСУ «бачать» ворога на велику глибину, вони отримують змогу знищувати логістичні вузли, склади боєприпасів, переправи, особовий склад та техніку супротивника ще до того, як він перелаштується в бойовий порядок. Саме цю перевагу дає безпілотна авіація, якою на початку 2022 року артилерійські бригади були забезпечені недостатньо.

У 2022 році «Повернись живим» почав формувати та передавати **розвідувально-корегувальні комплекси БпЛА** в артилерійські дивізіони. Метою комплексу є постійне відстеження та корегування артилерійського вогню в режимі реального часу, що дає змогу мінімізувати втрати БпЛА на ближніх дистанціях.

Кожен комплекс включає:

- пікап, який забезпечує мобільність підрозділу;
- DJI Matrice 300 (коптер-корегувальник);
- Starlink;
- додаткове обладнання: планшет, ноутбук, акумулятор, генератор та ін.

Така конфігурація дає змогу з мінімальними ризиками для БпЛА здійснювати корегування вогню на глибину до 20 км за сприятливих погодних умов.

Фонд не тільки передав відповідну техніку, а й спільно з інструкторами Навчального центру ЗСУ проводив навчання військових, щоб підвищити ефективність

виконання бойових задач. Як результат, мобільні екіпажі корегування вогню суттєво поліпшили час реакції нашої артилерії під час відкриття контрбатареїного вогню.



## У 2022 РОЦІ ФОНД ПОВНІСТЮ ЗАКРИВ ПОТРЕБУ ВСІХ АРТИЛЕРІЙСЬКИХ ДИВІЗІОНІВ.

Це дало змогу в режимі реального часу перекрити всю лінію бойового зіткнення, а також державний кордон на ймовірних ділянках наступу. Використання перших комплексів ефективно показує себе на полі бою, знищуючи велику кількість ворогів та бронетехніки.



## ПОСИЛЕННЯ СИЛ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ УКРАЇНИ

=====

17 січня 2022 року Президент підписав доктрину Територіальної оборони України. Аналітики фонду долучилися до її підготовки та активно допомагали Силам територіальної оборони в 2022 році.

У січні силами фонду було розгорнуто роботу ситуатійного центру Командування ТрО та повністю забезпечено його необхідною технікою для повноцінного функціонування згідно з поставленими бойовими задачами.

Ситуатійний центр Командування Сил ТрО оперативно збирав актуальну інформацію від усіх підрозділів та частин тероборони, щоб вчасно ухвалювати найважливіші рішення. Фонд передав центру комп'ютери, мережеве обладнання, великі монітори, пристрої безперебійного живлення та ін.

Це дало змогу успішно організувати роботу зі створення чотирьох регіональних управлінь та 31 бойового підрозділу в усіх регіонах України. Паралельно з цим в Командуванні ТрО фонд створив сучасний call-centre, який давав змогу обробляти понад 1000 дзвінків на добу.

Call-centre після повномасштабного вторгнення дав змогу налагодити координацію та надавав повну консультацію щодо механіки залучення людей до сил ТрО.

### ПІСЛЯ 24 ЛЮТОГО 2022 РОКУ ФОНД ПЕРЕДАВ СИЛАМ ТРО:

- бригадні комплекти засобів індивідуального захисту;
- бригадні комплекти засобів зв'язку;
- 10 транспортних засобів підрозділам оборони Києва.

Фонд забезпечив комплектування командних пунктів, батальйонів усіх бригад ТрО.

Протягом 2022 року інструктори фонду навчили понад 5 тисяч військових сил ТрО.



# ЗМІЦНЕННЯ СИЛ БЕЗПЕКИ ТА ОБОРОНИ В 2022 РОЦІ

## ЦИФРИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АРМІЇ

**5 000 тепловізорів.** Це обладнання для 64 батальйонів, або стовідсоткове забезпечення 980 взводів.

У середньому, один тепловізор дає змогу бачити 500 м фронту, тому наша допомога дорівнює 1906 тис. км фронту. Це в чотири рази більше, ніж фонд закупив за всю історію свого існування, коли кожен третій тепловізор на фронті був від «Повернись живим».

**596 одиниць денної, нічної та тепловізійної снайперської оптики** та іншого супутнього обладнання (триноги, далекоміри, труби для спостереження, метеостанції тощо). Це забезпечення 25% від загальної кількості найкращих діючих професійних снайперів та марксменів підрозділів Сил оборони на найгарячіших напрямках.

**Понад 4 000 дронів.** У разі одночасного злету всіх цих апаратів вони могли б контролювати площу всієї Московської області, а в разі скидання боєприпасів двічі – нанести максимальне вогневе ураження.

**Засоби індивідуального захисту.** 5 березня 2022 року фонд законтрактував перші 5000 бронезилетів в українського виробника,

а до червня передав підрозділам Сил оборони понад 20 тис. бронезилетів та понад 3 тис. касок.

**Понад 1500 джерел безперебійного живлення.** Це гарантоване постійне живлення засобів зв'язку та «Старлінків» для 1,5 тис. мобільних груп (відділень), вузлів зв'язку, вогневих взводів, тактичних командних пунктів.

**Близько 3 тис. генераторів.** Цієї кількості вистачить на одночасне заряджання 1 млн радіостанцій/смартфонів/планшетів. Це повне забезпечення 154 батальйонів (по 15 шт.), або живлення електроенергією такого міста, як Буча.

**Понад 18 тис. радіостанцій** забезпечили 13 повних бригадних комплектів. Це половина наявних портативних радіостанцій до 24 лютого 2022 року в ЗСУ. Зв'язок – «нервова мережа» армії.

**Понад 400 супутникових телефонів** закрили потреби 25 кадрових бригад, які першими вступили в бій 24 лютого. Це сталий резервний зв'язок, який неможливо придушити засобами РЕБ противника.

**Понад 4 тисячі планшетів із ГПК «ARMOR».** Така сама кількість військовослужбовців, сержантів та офіцерів, які досконально володіють ситуаційною обстановкою на фронті та мають

встановлене програмне забезпечення для нанесення розвідувальних даних і ведення артилерійського та піхотного вогню.

**Понад 4 тис. ноутбуків.** На фронті і в тилу не існує жодного штабу батальйону/бригади, де немає ноутбука з логотипом «Повернись живим». Повне забезпечення діяльності штабів – один із пріоритетів команди фонду, адже від живучості цього органу залежать усі дії на фронті будь-якого підрозділу.

**Понад 1 тис. моніторів і телевізорів** забезпечують ситуаційну обізнаність як мінімум на 255 командних пунктах батальйонів/бригад.

**4 000 IP-телефонів і шлюзів** забезпечують стаціонарний захищений зв'язок переважно супутниковими каналами. Ця кількість обладнання дає змогу виконувати завдання управління військами/угрупованнями/секторами/бригадами/батальйонами.

**392,155 км саперного кабелю** дали змогу інженерним підрозділам підготуватись до ймовірного наступу, замінювавши всю протяжність державного кордону з Республікою Білорусь.

**294,526 км мережевого кабелю** дали змогу обладнати понад 1000 командних пунктів, що значно підвищило комунікацію і обмін інформацією всередині бригад.

**Понад 400 камер** повністю взяли на себе забезпечення підрозділу Центрального управління розвідки камерами відеоспостереження, що дало змогу вести спостереження за всією лінією бойового зіткнення та державного кордону на ймовірних ділянках наступу в режимі 24/7.

**155 мобільних комплексів спостереження.** Один із продуктів фонду, який ефективно працює на фронті з 2019 року та допомагає військовим вести спостереження за лінією фронту з закритої позиції, не наражаючи себе на небезпеку.

Паралельно з цим проектом командою фонду було розроблено новий технічний засіб для спостереження – відеотрубу розвідника, яку фонд поставив на фронт у кількості 150 одиниць та продовжує нарощувати виробництво приладу, який рятує життя.

# ЗМІЦНЕННЯ СИЛ БЕЗПЕКИ ТА ОБОРОНИ В 2022 РОЦІ

**Інженерне майно:**

- підривні машинки – понад **1000 шт.;**
- металошукачі – понад **2 тис. шт.;**
- індивідуальні, настегні, групові комплекти для розмінування – **6,7 тис. шт.;**
- щупи, прилади «Омметр», стрічки та ін.;
- «Яровіт» (саперні костюми) – **100 шт.**

Завдяки обладнанню всі бригади ЗСУ можуть робити інженерні проходи під час наступу. За необхідності ця кількість інженерних засобів дасть змогу розмінувати кілька квадратних кілометрів території на день. 80% бригад повністю забезпечені інженерним майном.

**Понад 700 автівок.** Закупівля автомобілів – це історія про мобільність та маневреність, якої ворог від нас не очікував. Ми забезпечили мобільні вогневі групи ПТРК та ПЗРК, що дало змогу знищити десятки одиниць броньованої техніки, ворожих БПЛА-розвідників та ударних літаків, крилатих ракет та гелікоптерів. Ми повністю закрили потребу передових авіанавідників армійської авіації та корегувальників (групи БпАК) всіх батарей артилерійських бригад. Деякі мобільні групи розвідників, які несуть вогневе ураження по території росії, переміщуються на нових нефарбованих пікапах фонду.

**580 військових частин** отримали допомогу від фонду протягом 2022 року. Один військовий менеджер фонду в середньому комунікує із шістьма офіцерами військової частини. Тобто військовий відділ фонду спілкується та підтримує зв'язок із понад 3000 старших офіцерів та командирів підрозділів. А кожен з інструкторських напрямів у середньому контактує із десятьма військовими бойових підрозділів. **24/7 ми на зв'язку майже з 30-тисячним командним складом бойових підрозділів Сил оборони.**

**325 українських та закордонних постачальників** контактують та взаємодіють із закупівельним відділом фонду. З ними укладено **понад 1000 договорів та закуплено понад 650 тис. одиниць різного обладнання.** Саме цю кількість товарів прийняв та облікував логістично-складський відділ фонду.

**1,5 млн кілометрів унікальної логістики.** Приблизно стільки ми проїхали, щоб закупити необхідні товари, провести перемовини та доставити майно на фронт.

У перші дні війни фонд придбав для компанії DeVRo величезну кількість розхідних матеріалів на суму **понад 70000\$.** Це дало змогу проводити ремонт основних розвідувальних літаків ЗСУ «Лелека-100» та відразу повертати комплекси на поле бою.



«ОКО ЗА ОКО»

1 листопада 2022 року «Повернись живим» і ОККО запустили спільну ініціативу «ОКО ЗА ОКО». Її мета – купівля 25 розвідувальних безпілотних авіаційних комплексів SHARK.

Загальна вартість проекту – **325 млн грн.**

Особливість ініціативи – в її механіці. З кожного літра пального PULLS 95 або PULLS Diesel, яким українські водії заправляються на ОККО, 1 гривня автоматично передаватиметься на безпілотні авіаційні комплекси SHARK. Для додаткових донатів використовується спеціальний рахунок.

У межах проекту ми придбаємо не просто розвідувальні безпілотники, а унікальну розробку, створену фахівцями нашого фонду, виробниками БПЛА «Укрспец-системс» і компанією Pulsar Ехро, яка забезпечує проєкт спеціальними автівками (вони будуть перетворені на наземні станції керування польотами).

Комплект кожного з 25 комплексів проекту «ОКО ЗА ОКО» складається з:

- наземної станції з пунктом керування на базі комфортного прохідного мікроавтобуса;
- 2 БПЛА SHARK, стійких до засобів РЕБ та складних погодних умов;
- катапульти.

Ціна одного комплексу – **13 млн грн.** До загальної вартості проекту (325 млн грн) також входять 25 додаткових БПЛА, що перебуватимуть у резерві для оперативної заміни втрачених.

Наземна станція керування у вигляді укомплектованого повнопривідного авто допоможе пілотам вибирати найкращі точки для злету, а новітні алгоритми роботи програм БПЛА SHARK забезпечать комплексу кращу роботу в умовах РЕБ.

Придбані на кошти українців комплекси фонд розподілить, спираючись на поточну ситуацію на фронті та рекомендації Генштабу ЗСУ. Оскільки комплекси є висококласним спеціальним обладнанням, використовувати їх зможуть окремі розвідувальні батальйони, спецпризначенці та підрозділи, які корегують далекобійну артилерію у складі піхотних бригад.



# ОКО ЗА ОКО

**ОККО**


**ПОВЕРНИСЬ**  
**ЖИВИМ**

До 31 грудня 2022 року зібрано кошти на 10 із 25 комплексів.

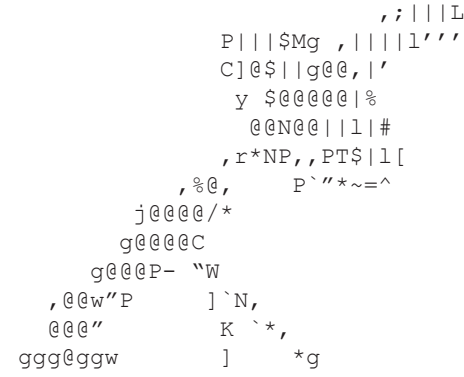
# СПІЛЬНІ ПРОЄКТИ

## «ДОВГІ РУКИ ТРО»

Більшість бригад ТрО в різній мірі залученості брали та беруть участь у бойових діях проти російських загарбників, але штатне озброєння цих з'єднань не завжди дає змогу виконувати всі поставлені задачі з максимальною ефективністю. Саме тому 24 грудня 2022 року ми запустили проект «Довгі РУКи ТрО». Мета – створення у кожній із тридцяти однієї бригади Територіальної оборони РУКів із мінометами калібру 120 мм.

### РУКи –

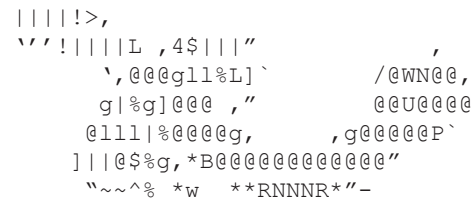
це розвідувально-ударні комплекси з єдиною системою забезпечення засобами розвідки, вогневого ураження, зв'язку, мобільності та профільного навчання інструкторами «Повернись живим».



На відміну від наявних 60 мм та 82 мм мінометів, 120 мм міномети, якими озброєні РУКи, збільшать дальність вогневого ураження кожної бригади з 4 до 7,1 км.

### ВСЬОГО Ж КОЖЕН РУК ВКЛЮЧАЄ:

- 120 мм міномети – 6 шт.;
- пікапи – 3 шт.;
- радіостанції Motorola – 14 шт.;
- прилади нічного бачення (ПНБ) – 9 шт.;
- квадрокоптери DJI Mavic 3 р + додаткові батареї – 3 шт.;
- Starlink – 3 шт.;
- планшети із ГРК «Armor» + карти пам'яті та чохли – 8 шт.;
- біноклі з сіткою та компасом – 3 шт.;
- джерела безперебійного живлення (1 кВ) – 3 шт.;
- інверторні генератори (1,6 кВ) – 3 шт.



Залежно від кількості бригад у регіоні для кожної області «Повернись живим» збирає від 10,8 до 32,4 млн грн (Київ, Дніпро – по 32,4 млн грн, Львів, Одеса, Харків – по 21,6 млн грн, Луганськ, Донецьк, Херсон, Одеса та інші регіони – по 10,8 млн грн). Мета збору – 333 млн грн.

На 31 грудня 2022 року на «ДОВГІ РУКи ТрО» зібрано загалом 73 626 211 грн. Проект продовжується в 2023 році.





## BLACK BOX

Зазвичай ми намагаємося детально розповідати про всі ініціативи «Повернись живим» та ділитися складовими закупок або допомоги арміяцям. Однак не цього разу.

Black box – це особливий засекречений проєкт «Повернись живим» та Головного управління розвідки Міністерства оборони України (ГУР МОУ). Все, що можемо сказати, – це збір на 230 млн грн для зниження наступального потенціалу росії.

Загальна вартість проєкту – 240 млн грн (було зібрано 230 млн, 10 млн грн фонд додав із загальних рахунків організації).

Black box є органічним продовженням та масштабуванням неопублічного пілотного проєкту фонду та ГУРУ, загальна вартість якого становила 40 млн грн (зокрема, реалізованого восени 2022 року). За словами начальника ГУРУ, генерал-майора Кирила Буданова, тільки за жовтень 2022 року ця ініціатива завдала росії збитків на мільйони доларів.

Отже, збір на Black box тривав у листопаді-грудні 2022 року. Основним майданчиком для комунікацій стали Twitter фонду і соцмережі блогера та волонтера Ігоря Лаченкова, який був амбасадором проєкту й нашим партнером. Унікальність усього задуму полягала в тому, що благодійники буквально донеїтили на чорний ящик, спираючись тільки на слова та репутацію фонду. І ми вдячні їм за таку довіру.



### ОСНОВНІ ДОНЕЙТИ ВІД КОМПАНІЙ:

- 414 тис. доларів – від партнера фонду, який вирішив зберегти анонімність.
- 7 398 372 грн – від PLVision.
- 4 000 000 грн – від ARX.
- 1 509 264 грн – від клієнтів ЄВА і ще 1 000 000 грн від CEO-мережі компанії.
- 1 000 000 грн – від Intellias.
- 1 300 000 грн – від Comfy.
- 1 250 000 грн – від компанії «Скай Трейд».
- 775 000 грн – від Sobra.
- 731 372 грн – від Uptech.
- 578 903 грн – від гурту «Хейт-спіч».
- 500 000 грн – від MTI.
- 500 000 грн – від Uklon.
- 228 000 грн – від ELEKS.



ВИШКІЛ КАПІТАНІВ

Перші курси лідерства для військових фонд «Повернись живим» започаткував ще 2019 року. Після повномасштабного вторгнення цей навчальний напрям став важливим як ніколи, тому цьому проекту ми присвятили окремий розділ.

У 2022 році Сили територіальної оборони ЗСУ за підтримки «Повернись живим» запустили «Вишкіл капітанів» – унікальний курс для командирів рот, взводів і офіцерів штабів батальйонів.

ЩО ЦЕ ЗА КУРС?

«Вишкіл капітанів» засновано на стандартах планування бойових завдань у країнах НАТО та враховує новітній досвід російсько-української війни. Інструктори – військові з бойовим досвідом та підготовкою у Великій Британії.

Навчання першого випуску вишколу тривало шість тижнів, упродовж яких командири рот, взводів і офіцери штабів батальйонів з усіх регіонів України вивчали процедури ухвалення військових рішень, ділилися бойовим досвідом і розвивали свої лідерські навички.

У грудні 2022 року 56 офіцерів стали першими випускниками вишколу. Завершивши курс, вони повернулись до своїх підрозділів та вже застосовують здобуті навички на практиці.

У 2023 році «Вишкіл капітанів» мають пройти близько 600 військових.

У майбутньому ми плануємо створити сучасний повноцінний навчальний центр для офіцерів, які хочуть стати командирами рот та офіцерами бойового управління штабу батальйону.



## ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»

На відміну від сталого уявлення про роботу благодійних фондів, «Повернись живим» не концентрується виключно на матеріальній допомозі військовим. Досвід, практика, навички та унікальні знання рятують життя військовослужбовців не гірше, а іноді й краще за будь-яку сучасну техніку. В цьому розділі ми хотіли розповісти про навчальні ініціативи «Повернись живим».

### ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ З ІНЖЕНЕРНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА МІННОЇ БЕЗПЕКИ

За цей рік інструктори фонду з мінної безпеки навчили та підвищили кваліфікацію близько 3500 військовослужбовців. З початку повномасштабної війни в Україні фахівці постійно вивчали нові види обладнання, необхідного для забезпечення інженерних підрозділів ЗС України, займались розробкою, випробуванням нових зразків і налагоджували безперебійне забезпечення підрозділів.

У перші дні інструктори долучилися до порятунку мирного населення з фронтних міст, а також

проводили розмінування приміщень житлових будинків. Крім того, ми не забули й про технічну складову.

Протягом 2022 року підрозділам ЗС України фонд передав таке інженерне майно:

- підривні машинки – понад 1000 шт.;
- металошукачі – понад 2000 шт.;
- індивідуальні, настегні, групові комплекти для розмінування – 6,7 тис. шт.;
- вибухозахисні костюми сапера – 45 шт.

Завдяки навчанню та забезпеченню інженерним майном понад 60% підрозділів Сили оборони мають спроможність розмінувати забруднені території від вибухонебезпечних предметів.



# ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ

## ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ ІЗ «ВЕДЕННЯ ВОГНЮ З ЗАКРИТИХ ПОЗИЦІЙ»

За рік інструктори фонду провели навчання для понад 6000 військових за напрямом «Стрільба з закритих вогневих позицій із застосуванням ГПК «ARMOR».

Інструктори фонду навчили застосовувати піхотне та артилерійське озброєння всі бригади Сил ТрО та нові підрозділи корпусів резерву, зокрема на новому озброєнні від міжнародних партнерів. Крім того, фахівці фонду прорахували балістику всіх нових закордонних боєприпасів, що дало змогу ефективніше і максимально влучно наносити вогневе ураження супротивнику.

На грудень 2022 року 50% піхотних та артилеристських підрозділів використовують планшети з програмою «ARMOR».

### \* ГПК ARMOR —

балістичний калькулятор, що дає змогу швидко визначати координати та орієнтирні напрямки, розраховувати дані для стрільби з гранатометів, мінометів і танків із закритих вогневих позицій.



# ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ

## ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ ЗІ СНАЙПІНГУ

Інструктори безпосередньо займаються супроводом видачі майна, необхідного для роботи снайперів усіх структур Сил оборони. Вивчають запити та потреби військових, проводять базове навчання з користування різним обладнанням. На постійній основі співпрацюють зі Школою снайперів Збройних сил України.

70% нових снайперських гвинтівков, видані державою, фонд оснастив всіма необхідними технічними засобами (далекомір, сошки, метеостанції та ін.).



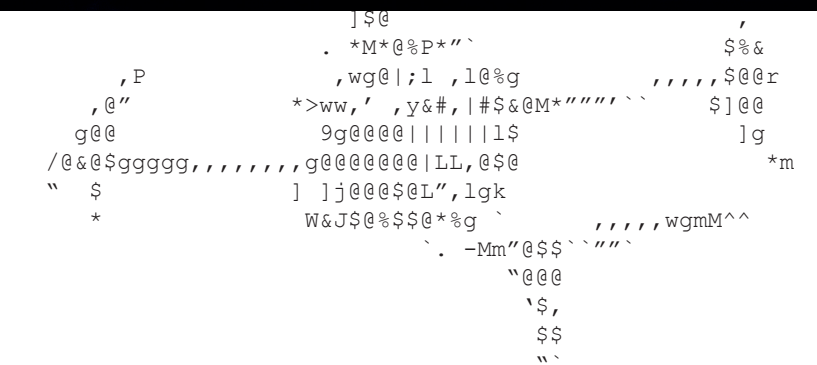
# ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ



## ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ ІЗ ТАКТИКИ ЗАСТОСУВАННЯ БПЛА

Інструктори фонду запустили онлайн-інтенсив для підготовки операторів БПЛА на платформі Prometheus. Тільки за перший місяць курс пройшло близько 700 осіб.

Інструктори розробили нові командні пункти для БпАК SHARK та PD-2, які в майбутньому стануть основою для всіх інших БпАК ЗСУ. Фахівці безпосередньо



## ІНСТРУКТОРСЬКИЙ НАПРЯМ ІЗ НАВЧАННЯ ДОМЕДИЧНІЙ ДОПОМОЗИ

Цей напрям відновив свою роботу в жовтні 2022 року. Наразі інструктури ініціюють заходи, які допоможуть змінити систему підготовки військовослужбовців за напрямом тактичної медицини та домедичної підготовки.

Команда «Повернись живим» запропонувала та затвердила програму єдиної багаторівневої системи навчання, зокрема перепідготовки та сертифікації діючих інструкторів. Паралельно фонд долучається до створення тренінгових центрів на рівні оперативних командувань, які буде повністю забезпечено навчальними матеріалами та майном.

# АНАЛІТИКА «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»

У 2022 році аналітичний відділ продовжив роботу над стратегічними дослідженнями у сфері безпеки та оборони. Напрацювання відділу в своїй роботі використовують Генеральний штаб ЗСУ, Міністерство оборони України, РНБО, інші представники військово-політичного керівництва, Сил безпеки та Сил оборони України. Втім, нова фаза збройної агресії росії проти України на певний час докорінно змінила суть і напрями діяльності відділу.

На зміну тривалим концептуальним проектам прийшли задачі, які довелося виконувати «тут і зараз». Деякі результати роботи аналітичного напрямку в 2022 році, на жаль, поки не підлягають оприлюдненню, тому можемо окреслити роботу відділу тільки в загальних рисах. У лютому-березні 2022 року було реалізовано низку проектів із посилення оборони гарнізонів Києва, Чернігова, Сум та всієї лінії фронту від Харкова до Одеси. Аналітики «Повернись живим» надавали Силам безпеки та Силам оборони актуальну інформацію щодо перебігу бойових

дій та місць перебування ворога на території країни.

Після початку «повномасштабного» вторгнення РФ критично важливо було зберегти і підсилити позиції України на міжнародній арені. Саме тому аналітики системно доносили позицію української держави щодо необхідності підтримки Сил оборони на міжнародній арені, комунікували з представниками посольств та аналітичних центрів різних держав та нарощували публічні комунікації у постконфліктних регіонах. Зустрічі у Конгресі США за участю представників аналітичного відділу сприяли посиленню української позиції у низці міжнародних процесів.

Загалом протягом року відділ розробив для профільних відомств понад 20 аналітичних матеріалів із актуальними рекомендаціями, зокрема й щодо «червоних ліній» у перемовних процесах різного типу.

Крім того, аналітичний відділ став посередником між грома-

дянським суспільством та Силами оборони. Зокрема, аналітики координували діяльність IT-спеціалістів у межах протидії російській агресії в інформаційній сфері.

З початку літа 2022 року відділ повернувся до роботи над стратегічними проектами, зокрема дослідженням, присвяченим трансформації російської державності та потребі нівелювання російської екзистенційної загрози.

Також продовжилась робота над узагальненням досвіду та реформуванням Сил оборони України, зокрема системи територіальної оборони та національного спротиву.

# АНАЛІТИКА «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»

Аналітичний відділ системно здійснює внутрішню експертизу для команди фонду, зокрема надає оцінку воєнним і медійним проектам, які потенційно він може реалізувати. Крім того, відділ інформує команду фонду про актуальну ситуацію на лінії фронту та прогнозує потенційні дії ворога.

Понад 420 тис. символів містить дослідження, присвячене методам нівелювання російської екзистенційної загрози

У лютому-березні середня кількість отриманих кожним аналітиком повідомлень сягала 500-600 шт. на добу



## РОБОТА З ВЕТЕРАНАМИ

Основний напрям роботи ветеранського відділу «Повернись живим» – це проекти зі спортивної реабілітації ветеранів російсько-української війни. Ми допомагаємо ветеранам адаптуватися до життя поза полем бою та знаходити нові точки для персонального відновлення та зростання.

Попри повномасштабне вторгнення та повернення багатьох ветеранів до лав українського війська, цей напрям діяльності був актуальним і в 2022 році. Так, на початку року команда «Повернись живим» долучилася до фінансування, забезпечення необхідним спорядженням, планування та проведення навчально-тренувальних зборів національної команди Invictus Games.

У березні-квітні фахівці фонду допомагали збірній Invictus Games готуватися до змагань у Гаазі, ставши її менеджерами та тренерами, і супроводжували на них ветеранів. Також представники ветеранського відділу взяли участь у чотирьох міжнародних заходах у Гаазі, що інформували іноземців про російське вторгнення.

Результат виступу збірної поранених військовослужбовців та ветеранів російсько-української війни: 5 золотих, 5 срібних та 6 бронзових медалей.

З квітня спеціалісти ветеранського напрямку та волонтери проекту Invictus Games відвідують поранених військовослужбовців у госпіталях. Вони розповідають про важливість спортивної реабілітації та інформують про подальші можливості після травм і поранень.

Ще один проєкт 2022 року ветеранський відділ започаткував спільно з аналітичним. Разом ці команди працюють над переосмисленням політики та законодавства у сфері соціального захисту ветеранів. Віримо, що після перемоги саме подібні впровадження допоможуть швидше та ефективніше розв'язувати проблеми військових, які повертаються з війни.



## НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ

З 2014 року ми будуємо міцні відносини з найрізноманітнішими компаніями, організаціями і людьми, кожна та кожен з яких не тільки допомагають з основною діяльністю фонду, а й стають авторами та ініціаторами унікальних проєктів для посилення нашого війська. У цьому розділі ми ділимося іменами та надбаннями найбільших і найвідданіших партнерів фонду в 2022 році. Без них нашу роботу було б зведено до звичайного «отримав-закупив».

### DOU

DOU – найбільша спільнота розробників України.

Системно підтримує ПЖ із 2014 року. Перший партнер, який підтримав не тільки закупівлю обладнання та техніки для захисників, а й став патреоном інституційного розвитку нашої команди. В 2014 році DOU перерахував 300 тис. грн, у 2015-2016 рр. – по 600 тис. грн. А з 2017 до 2021 рр. на адміністративну діяльність фонду DOU перераховував по 840 тис. грн щороку.

22 лютого 2022 року засновник DOU Максим Іщенко пожертвував 5 млн грн. До 24 лютого 2022 року це був найбільший одноразовий донейт в історії «Повернись живим». А вже протягом 2022 року спільнотами DOU, Djinni.co та Максом Іщенко було передано 91,7 млн грн на потреби ЗСУ та розвиток фонду.

Протягом 2022 року разом ми реалізували два масштабних проєкти, в межах яких вдалося зібрати кошти на два комплекси PD-2 (зібрано 32,5 та 31 млн грн).

### uklon

Uklon – українська продуктова IT-компанія, розробник провідного райд-хейлінг сервісу.

Співпрацюємо з 2014 року. У 2022 році Uklon та фаундери передали 7,53 млн грн на потреби ЗСУ та інституційний розвиток фонду.

Компанія Uklon системно підтримує інституційний розвиток «Повернись живим», що дає змогу розширювати команду та розвиватись, і постійно передає кошти

на закупівлю техніки для ЗСУ.

У 2016 році ми провели першу спільну публічну рекламну кампанію – Акцію #WARTAXI, під час якої користувачі сервісу могли викликати таксі з водіями-ветеранами та волонтерами і перерахувати вартість поїздки на потреби ЗСУ. Результат: зібрано близько 190 тис. грн, за які придбано 4 автівки для ЗСУ.

У 2022 році до Дня захисників та захисниць України Uklon та «Повернись живим» провели спільну кампанію зі збору коштів на мобільні комплекси спостереження для українських військових. Протягом 14 днів через QR-коди в автівках сервісу кожен бажаючий міг допомогти військовим, а 14 жовтня сервіс організував день безкоштовної доставки для ветеранських бізнесів у восьми містах.

### mti

Група компаній MTI Group – це диверсифікований бізнес, який об'єднує три базові напрями: інформаційно-комунікаційні технології (MTI, «Техногарт»,

## НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ

«MTI-SERVIS»), роздрібна торгівля (INTERTOP, Protoria, «Амадео») та логістика (Denka Logistics).

Бізнеси Групи компаній MTI Group підтримують ПЖ із 2020 року. У 2022 році вони перерахували «Повернись живим» 17 889 005 грн на потреби ЗСУ і розвиток самого фонду.

Завдяки сталій співпраці з Групою компаній MTI Group «Повернись живим» має можливість закуповувати техніку, яка зберігає життя наших військових, бути більш ефективними в протидії ворогові та захисті нашої незалежності.



ОККО – мережа автозаправних комплексів України.

Співпрацює з ПЖ із 2022 року.

У березні 2022 року ОККО та «Повернись живим» започаткували спільний проєкт, завдяки якому надавали допомогу волонтерським та громадським організа-

ціям, які здійснювали евакуацію населення з місць бойових дій, перевозили гуманітарну допомогу. На ці потреби компанія надала нафтопродуктів загальною вартістю на 4 млн грн. Крім того, бізнес надав фонду 50 тис. літрів пального на потреби української армії.

Восени 2022 року мережа та фонд започаткували спільну ініціативу «ОКО ЗА ОКО», мета якої – закупити 25 розвідувальних безпілотних авіаційних комплексів «ШАРК» для потреб Збройних сил України. Загальна сума проєкту – 325 млн грн. Тож, починаючи з 1 листопада минулого року, ОККО перераховує по 1 гривні з кожного проданого літра пального PULLS 95/DIESEL на закупівлю розвідкомплексів «ШАРК». Для додаткових донатів також можна використовувати спеціальний рахунок фонду. На кінець грудня 2022 року було зібрано вже на 10 розвідкомплексів.

Крім того, на базі програми лояльності Fishka, а саме платформи «Fishka Благодійність», парт-

нером якої є ОККО, за 2022 рік було зібрано та передано фонду на потреби ЗСУ понад 16 млн грн.



Dodo Socks – український бренд шкарпеток, заснований у 2015 році.

Підтримує ПЖ із 2021 року. Наша співпраця – це системна творча колаборація, яка допомагає посилювати ЗСУ, навіть незважаючи на те, що в березні 2022 року російські окупаційні війська зруйнували виробництво в Рубіжному, де відв'язувалось 95% продукції Dodo Socks.

У 2022 році Dodo Socks передав 9 258 464 грн на потреби ЗСУ та провів низку благодійних акцій, усі кошти з яких було перераховано фонду. Серед ініціатив бренду – залучення відомих українців до допомоги ЗСУ, випуск лімітованих колекцій шкарпеток «До перемоги» та «Ющенко, ТАК!» для розбудови ТрО, благодійні аукціони тощо.



## НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ

Крім того, Dodo Socks є співавтором бренданих подарунків від фонду. Зокрема, під час поїздок представників фонду шкарпетки з дизайном «Повернись живим» отримали сенатори, конгресмени, посадовці та громадські діячі США, які підтримують Україну.



«Київстар» – найбільший український оператор електронних комунікацій.

Підтримує ПЖ із 2022 року.  
У 2022 році передав 45 млн грн на гуманітарні потреби військових.

У липні 2022 року було реалізовано спільний проєкт «Київстару», «Повернись живим» та «Океану Ельзи» «Дороги перемоги». Його мета – збір коштів на нові пікапи для ЗСУ. У межах цієї ініціативи відбулася прем'єра відео на пісню «Квіти мінних зон» гурту «Океан Ельзи», що закликає пам'ятати про тих, хто щодня захищає нашу свободу та виборює перемогу для України на полі бою.

Також «Київстар» започаткував тариф Суперсила «Допомога ЗСУ» в тарифах LOVE UA. Підключивши її, абоненти передплатеного зв'язку оператора регулярно передають до 50 гривень вартості пакета послуг на рахунок фонду. А через благодійні SMS абоненти мобільного оператора можуть перерахувати 10 грн з мобільного на потреби військових. За 2022 рік абоненти «Київстар» перерахували до фонду понад 15 млн грн зі своїх мобільних рахунків. У грудні 2022 року до 25-річчя компанії «Київстар» спільно з «Повернись живим» запустив проєкт #ДоброПереможе для збору коштів на нові пікапи для ЗСУ.

## N-iX

N-iX – міжнародна IT-компанія, заснована у Львові у 2002 році, що об'єднує понад 2000 фахівців та надає послуги з розробки програмного забезпечення та експертизи у хмарних рішеннях, інженерії даних, вбудованих системах, інтернеті речей, машинному самонавчанні та інших новітніх технологіях.

Партнер ПЖ із 2022 року. За минулий рік N-iX перерахував понад 16 млн грн на потреби ЗСУ та інституційний розвиток фонду. Ще до повномасштабного вторгнення N-iX підтримав проєкт із підвищення боєздатності системи ППО сухопутних військ. Під час проведення «IT Arena 2022» (одна з наймасштабніших техконференцій Східної Європи) компанія і фонд реалізували спільні активності, спрямовані на актуалізацію культури благодійності. З початком повномасштабного вторгнення компанія змінила звичні корпоративи онлайн-подіями, спрямованими на збір коштів для потреб ЗСУ. До свого 20-річчя N-iX спільно з IT-блогером Дмитром Малєєвим провели благодійний стрім «Що не так з IT?». За час стриму фонд отримав понад 12 млн грн, з яких 5,5 млн – донати глядачів ефіру та 6,5 млн – внесок N-iX. У грудні N-iX спільно з «Повернись живим» та спільнотою DOU організували чергову благодійну онлайн-подію «Типовий корпоратив», де зібрали 9,5 млн грн на закупівлю джерел живлення для захисників України.

## НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ



monobank – український необанк, що обслуговує майже 7 млн клієнтів.

З 24 лютого 2022 року 1 104 818 клієнтів використали сервіси банку, щоб перерахувати 1 400 674 734 грн на потреби ЗСУ.

monobank – перший банк, що додав «Повернись живим» до розділу «Благодійність», а сервіс «Банка» став еталоном зручності для благодійників. Також компанія надала можливість донейтити гроші з «є-Підтримки» до «Повернись живим».

У грудні 2022 року в застосунку моно було запущено першу інтерактивну благодійну акцію для «Повернись живим». За кожні 20 секунд трусіння телефоном користувач міг перераховувати певну суму коштів на проєкт із закупівлі розвідувально-ударних комплексів (РУК) для бригад ТрО. Через інтерактив та донейти в «Банку» зібрано 55 млн грн для закупівлі РУКів.



«Приватбанк» – найбільший банк України, послугами якого користуються понад 18 мільйонів українців.

Підтримує ПЖ із 2022 року.

Завдяки каналам збору, які надає «Приватбанк», з 24 лютого 2022 року на потреби ЗСУ надійшло майже 1,1 млрд грн.

22 лютого 2022 року «Приватбанк» долучився до проєкту з посилення Сил ТрО, а вже в квітні 2022 року «Повернись живим» було додано до програми збору коштів у меню «Добро» «Приватбанку».



ELEKS – IT-компанія з українським корінням. Надає послуги з розробки програмних продуктів, консультування та забезпечення контролю якості.

Підтримує ПЖ із 2021 року. В 2022 році передала 22 294 202 грн на потреби ЗСУ.

У 2021 році ELEKS долучилася до проєкту посилення ППО України. Завдяки коштам, перерахованим компанією, облаштовано 4 мобільні пункти управління зенітно-ракетних полків ЗСУ. Крім того, ELEKS закупила і передала 40 спеціальних захищених ноутбуків для використання в бойових машинах.

Щодня на потреби ЗСУ ELEKS перераховує 100 тис грн.

## PLVISION

PLVision – це спеціалізована IT-компанія з 100% українським капіталом, яка займається розробкою програмних продуктів для комп'ютерних мереж та вбудованих систем, щоб забезпечити людству кращий доступ до мережевого зв'язку.

## НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ

Впродовж 2022 року спільнота PLVision задонатилася 17 465 137 грн. (більше \$477 тис.) на проекти «Повернись живим» для фінансування найгаччіших потреб ЗСУ. Зокрема, в межах проекту Black box внесок від PLVision склав близько 7,4 млн грн.

Спільнота збирала кошти за такою системою: компанія потроїла щомісячні донати фахівців

### MacPaw

MacPaw – українська продуктова компанія, яка створює та розповсюджує програми для macOS та iOS. Серед продуктів MacPaw – CleanMyMac X, Setapp, ClearVPN, SpyBuster, The Unarchiver та ін. Сьогодні програмами MacPaw користуються понад 30 млн людей. Застосунки MacPaw встановлено на кожному п'ятому комп'ютері Mac у світі.

Підтримує ПЖ із 2021 року.

У 2022 році компанія MacPaw передала 2 млн грн на потреби ЗСУ та 2 913 156 грн на інституційний розвиток фонду.

Це перша компанія, яка ще до початку повномасштабного вторгнення виділила кошти для забезпечення інженерних військ (саперів).

3 листопада 2022 року MacPaw щомісяця надає \$30 тис. на інституційні потреби фонду для розвитку «Повернись живим».



«Юнайтед Форест» – провідний постачальник паперу та картону в Україні.

Підтримує фонд із 2022 року. У 2022 році передав 4,5 млн грн на інституційний розвиток фонду та 200 000 грн на потреби ЗСУ. Також у 2022 році «Юнайтед Форест» на безоплатній основі надав папір для виготовлення щорічних календарів фонду.



ARX – українська страхова компанія. Підтримує ПЖ із 2022 року.

У 2022 році передала 9 598 569 грн на потреби ЗСУ.

3 травня 2022 року ARX почала перераховувати 10% з кожного поліса «Зелена карта», придбаного онлайн, у фонд «Повернись живим».



«Vodafone Україна» – провідна українська телеком-компанія, що надає послуги швидкісного інтернету 3G і 4G, фіксованого зв'язку та інтернету.

Підтримує ПЖ із 2018 року.

У 2020 році «Vodafone Україна» долучився до фінансової підтримки проекту з навчання військових основам надання домедичної допомоги. Протягом 4 років співпраці Vodafone виділив понад 1,4 млн гривень «Повернись живим» для допомоги військовослужбовцям на сході України.

Після повномасштабного наступу Vodafone замінив цільове призначення власного благодійного

## НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ

проекту «Добра справа в подарунок» на допомогу українській армії. У межах проекту клієнти Vodafone мали можливість перераховувати бонуси, накопичені за програмою лояльності Vodafone Bonus, на підтримку благодійного фонду. Загалом, у 2022 році Vodafone передав 3,2 млн грн на підтримку ЗСУ.

Також компанія запустила для «Повернись живим» короткий номер для благодійних внесків на підтримку української армії. Завдяки йому за 2022 рік абоненти Vodafone передали понад 100 тис грн на підтримку ЗСУ.



«Єва» – найбільша національна мережа магазинів краси та здоров'я. Підтримує ПЖ із 2022 року.

У травні спільно з фондом запустила ініціативу «Підтримай захисників». У межах проекту клієнти мережі можуть донейтити від 1 грн на користь «Повернись живим» просто на касах магазинів.

Усього у 2022 році клієнти EVA перерахували 13 935 400 грн на потреби ЗСУ. Безпосередньо компанія задонатилася у фонд 3,5 млн грн.



«Нова Пошта» – українська міжнародна група компаній з логістики, що надає бізнесу і приватним особам повний спектр логістичних та пов'язаних із ними послуг.

З фондом співпрацює з 2014 року в межах проекту «Гуманітарна пошта», що надає можливість благодійним фондам та волонтерським організаціям надсилати й отримувати гуманітарні вантажі за рахунок компанії на території України.

У 2022 році «Нова Пошта» надала 300 тис. балів для надсилання вантажів нашим захисникам (1 бал = 1 грн).

Після подій 24 лютого 2022 року користувачі «Нової Пошти» отримали можливість надсилати гроші на підтримку ЗСУ у відділеннях компанії без будь-яких комісій.

### TAVR MEDIA

TAVR Media – найбільший радіохолдинг України. Радіогрупа включає 9 провідних радіостанцій: Хіт FM, Radio ROKS, KISS FM, Radio RELAX, «Мелодія FM», «Наше Радіо», Radio JAZZ, Classic Radio і віднедавна «Радіо Байрактар».

З ПЖ співпрацює із 2014 року.

TAVR Media допомагає посилювати Сили оборони України інформаційно. Компанія системно та на безоплатній основі виготовляє і поширює інформаційні продукти та надає власні потужності для проектів «Повернись живим». За час співпраці на радіостанціях холдингу було розміщено понад 30 рекламних кампаній фонду.

# НАЙМАСШТАБНІШІ ПАРТНЕРСТВА ФОНДУ В 2022 РОЦІ



Genesis – українська кофаундингова ІТ-компанія, що будує глобальні технологічні бізнеси разом із підприємцями Центральної та Східної Європи.

Разом із партнерськими компаніями зі своєї екосистеми підтримує ПЖ із 2022 року.

У 2022 році передала 12,2 млн грн на потреби ЗСУ.



«Скай Трейд» – виробник та постачальник «Пакунку малюка» з 2018 року.

Підтримує ПЖ із 2022 року.

У 2022 році передав 2,7 млн грн на потреби ЗСУ та 2,5 млн грн на інституційний розвиток фонду.

## Таємні благодійники

Серед списку компаній-партнерів є місце й фізичним особам. До нати цих благодійників зіграли вкрай важливу роль у посиленні обороноздатності українського війська.

### Андрій О.

Підтримує «Повернись живим» із 2014 року. Тільки в 2022 році перерахував до фонду «Повернись живим» 22 161 029 грн.

### Андрій П.

Підтримує «Повернись живим» із 2014 року. У 2022 році посилив ЗСУ на 1,94 млн грн.



# КРЕАТИВНА СКЛАДОВА

## ВІДЕО

### «INTERNATIONAL OFFICE OF THOUGHTS AND PRAYERS»

Вже в березні розробили ідею та відзняли англомовний рекламний ролик для західної аудиторії. Розміщено на кількох іноземних платформах, зокрема спільно з Ukraine DAO.

## ФІЛЬМ «ОПТИКА»

Стрічку відзначено нагородами на 10+ міжнародних кінофестивалях (США, Канада, Японія та ін.). В картину імплементовано рекламний ролик фонду з QR для збирання коштів.

## ВІДЕО «WHY DID YOU STAY IN UKRAINE»

Розробили ідею та створили серію вірусних англомовних відео для західної аудиторії спільно з Ukraine DAO, які мали успіх на Reddit. Розміщено в ефірі канадського ТБ (телеканал діаспори).

## РЕКЛАМНИЙ РОЛИК ФОНДУ «МИРНОЇ НОЧІ, УКРАЇНО!»

Розробили ідею та сценарій, провели зйомки. Розміщено в Єдиному марафоні новин.

## ПОЇЗДКА УКРАЇНСЬКОЇ ЗБІРНОЇ НА INVICTUS GAMES

Розробили та виготовили коїни, зняли промовідео.

# КРЕАТИВНА СКЛАДОВА

## ДОСЛІДЖЕННЯ ТА КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ ФОНДУ НА БРИТАНСЬКИЙ РИНОК

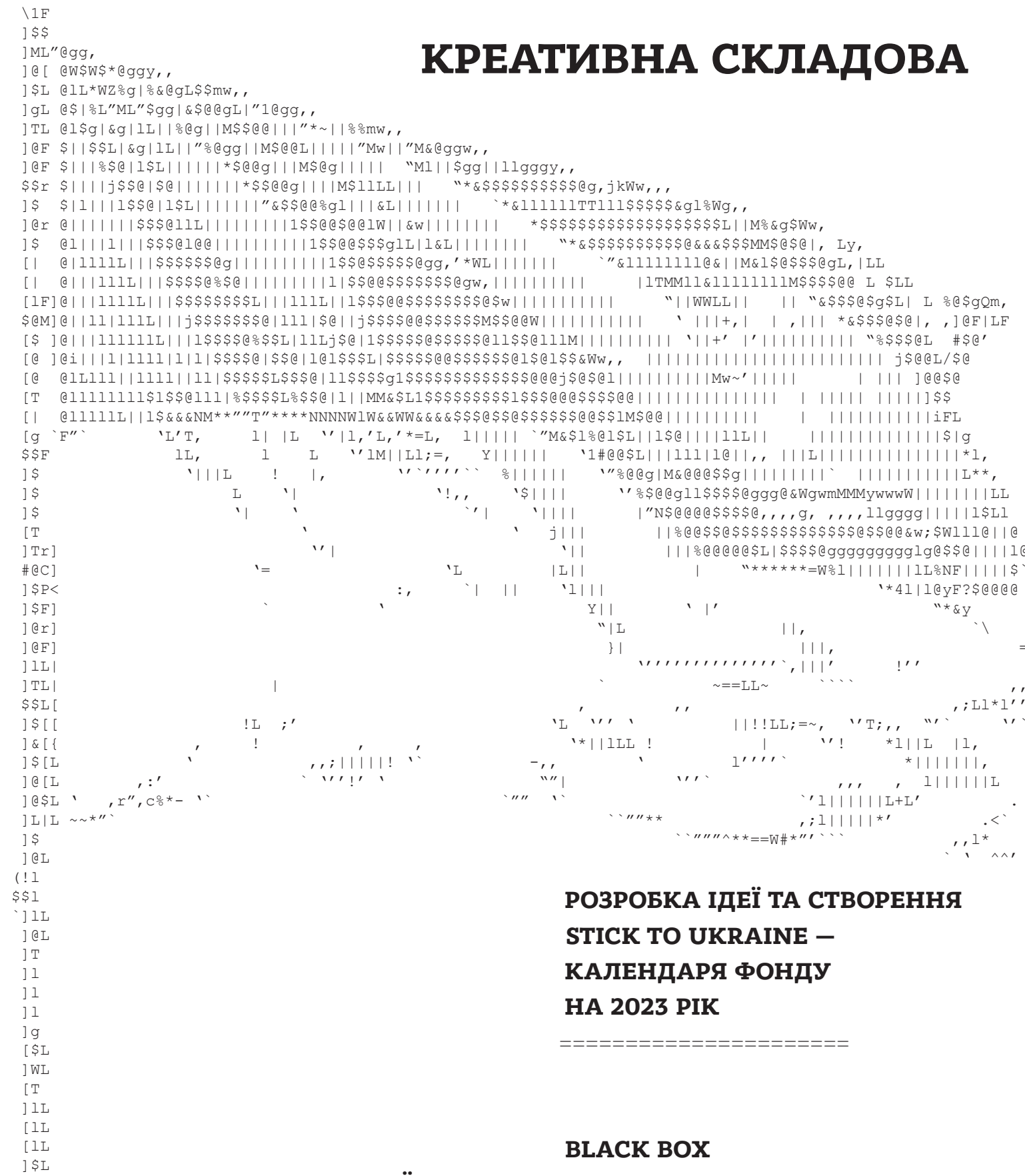
ПЖ+CSRN+Cambridge Consulting Network.

## ДОСЛІДЖЕННЯ ТА КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ ФОНДУ НА РИНОК США

ПЖ+Projector.

## СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ (ПОЇЗДКИ В США)

Підготували сувенірну продукцію для трьох поїздок представників фонду в США.



## РОЗРОБКА ІДЕЇ ТА СТВОРЕННЯ STICK TO UKRAINE – КАЛЕНДАРЯ ФОНДУ НА 2023 РІК

## BLACK BOX

## ОНОВЛЕННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ФОНДУ РАЗОМ ІЗ АГЕНЦІЄЮ BRENDARI

## ДОВГІ РУКИ ТРО

# КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

## КОМУНІКАЦІЇ У 2022 РОЦІ

=====  
**Twitter** — найактивніша платформа «Повернись живим» за кількістю дописів та одна з найбільших за охопленням. З усіх сторінок фонду в соцмережах саме ця показала найшвидше зростання упродовж 2022 року. Кількість її читачів за рік збільшилася у 86 разів.

Тепер це один із ключових інструментів взаємодії з донаторами фонду — від найменших, які переказують по 100 гривень, до великих системних партнерів. Наприклад, 9 із 10 приватних повідомлень у директ, які отримує фонд у Twitter, стосуються саме фінансової допомоги війську.

Особливість Twitter-сторінки «Повернись живим» ще й у тому, що понад 90% контенту на ній дублюється англійською мовою. Наразі сторінка фонду має 257,7 тисяч фоловерів, тобто на наш акаунт підписаний приблизно кожен дев'ятий дорослий користувач Twitter в Україні (у січні минулого року їх було близько 3 тисяч).

Щоб візуалізувати таку кількість людей, уявіть, що це кожен восьмий повнолітній мешканець Києва, третина населення Львова або кожен четвертий боєць Сил оборони України.

Кількість переглядів наших твітів перевищила 11,5 мільйонів за січень 2023 року, а за останній рік твіти «Повернись живим» переглядали 194,4 мільйони разів. Якщо врахувати, що Twitter користуються 8,9% дорослих громадян України (дані опитування ОПОРИ та KMIC [cutt.ly/D9ORGv9](http://cutt.ly/D9ORGv9)), то в середньому кожен його користувач за рік побачив 81 твіт фонду

=====  
Сторінка на **Facebook** залишається основною і найбільшою за охопленням комунікаційною платформою «Повернись живим». Її читають 3,5 мільйонів користувачів (із них 1,7 мільйона заходили на сторінку впродовж січня 2023 року), або майже кожен десятий мешканець України. Це більше, ніж населення української столиці, або приблизно кількість мешканців Харкова, Дніпра та Одеси разом узятих.

За останній рік кількість користувачів, які переглядали дописи фонду, збільшилася у півтора рази. При цьому, на відміну від сторінок фонду в інших соцмережах, на Facebook охоплення дописів та кількість лайків можуть різко коливатися залежно від подій на фронті та змін правил і алгоритмів соцмережі, зокрема, спроб тіншового бану.

Тому для сторінки «Повернись живим» у Facebook загальні тренди помітні не «з місяця в місяць», а «з року в рік».

=====  
Хоча аудиторія **YouTube**-каналу «Повернись живим» менша за інші соціальні мережі, ця платформа відіграє не останню роль в екосистемі комунікацій фонду. Так, за 2022 рік кількість підписників зросла у 4,6 разів, до 32 494 людей. Ми створили 201 відео, які разом набрали 9 26 958 переглядів. Цікаво, що це на 999% більше, ніж за весь 2021 рік. Усього наші глядачі переглядали відео 147 224,3 години, або майже 17 років.

Крім того, в 2022 році ми:

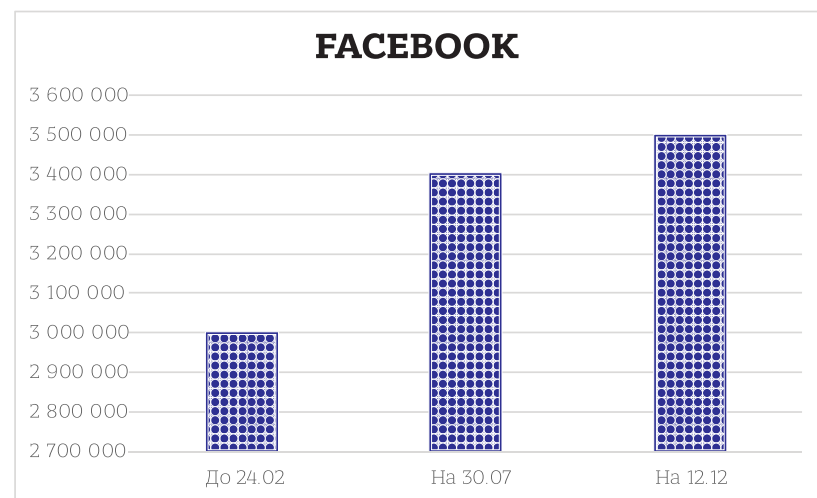
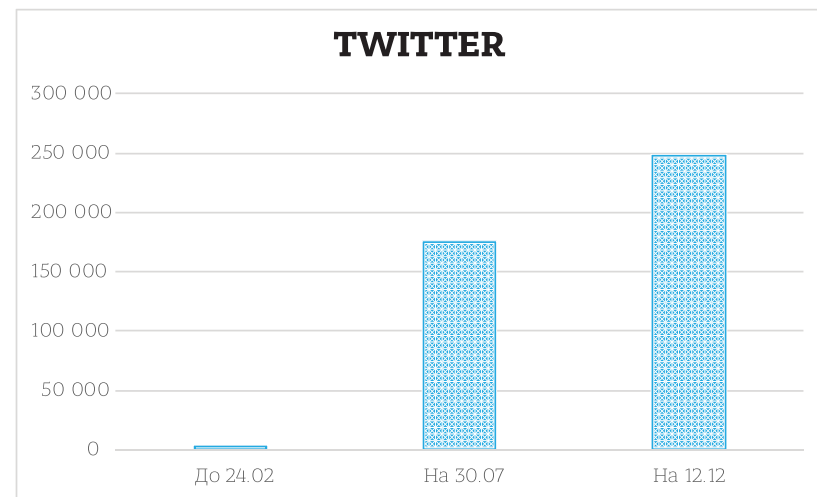
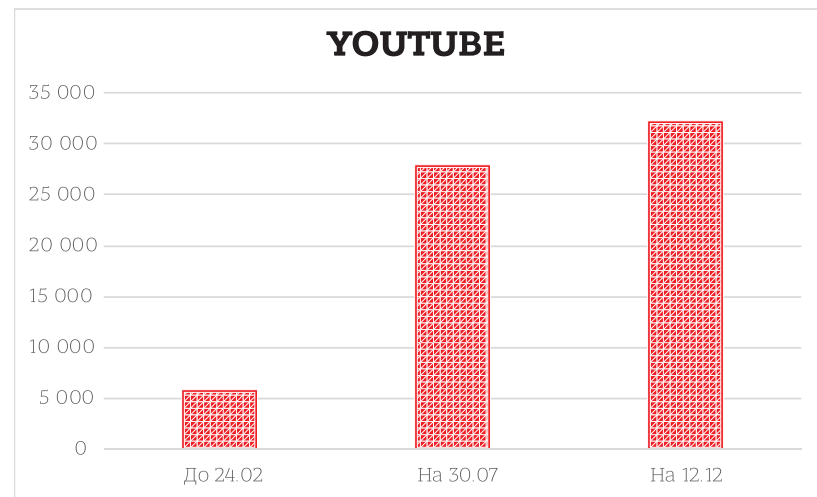
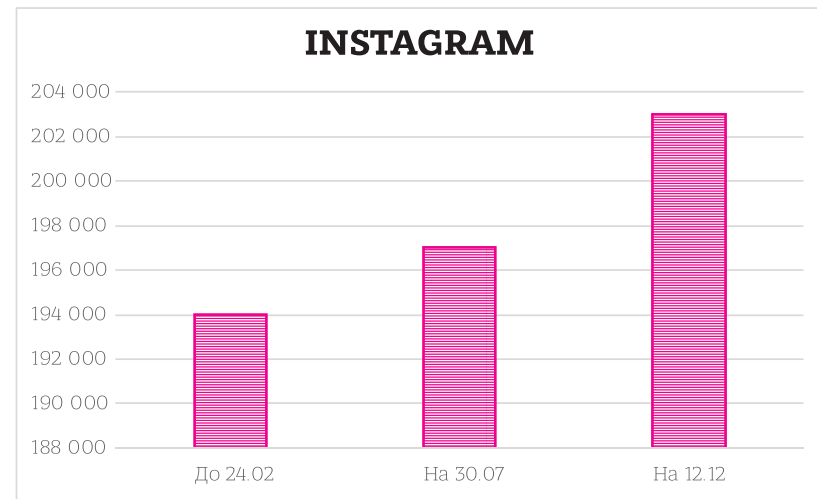
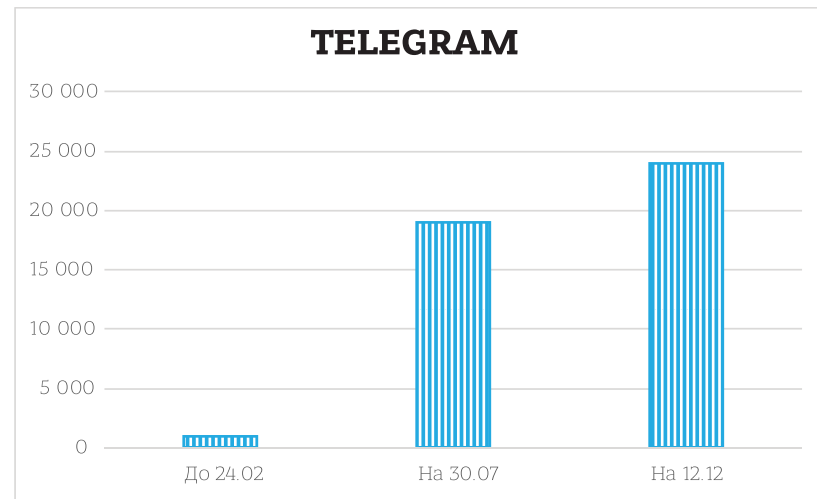
- Запустили і системно ведемо новий двомовний сайт.
- Реалізували з нуля дві всеукраїнські кампанії зовнішньої реклами — «4.5.0.» та «Згуртовані».
- Через 3 дні після звільнення Херсона розмістили там зовнішню рекламу з бійцем, який брав участь у звільненні міста та області.
- Розмістили на екранах столиці електронну рекламу «Кожна гривня важлива».
- Запровадили і ведемо видачі (звіти) у плюс-мінус реальному часі.

# КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ



# КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Цифри за соцмережами на кінець 2022 р.:



# КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

## Найпопулярніший твіт року



1,8 млн переглядів  
1897 ретвітів  
5 628 лайків  
526 цитованих твітів

## Найпопулярніший допис року



6,7 млн охоплення  
188 тис. лайків  
42 тис. поширень

## Найпопулярніша сторінка року Сторінка донейтів:



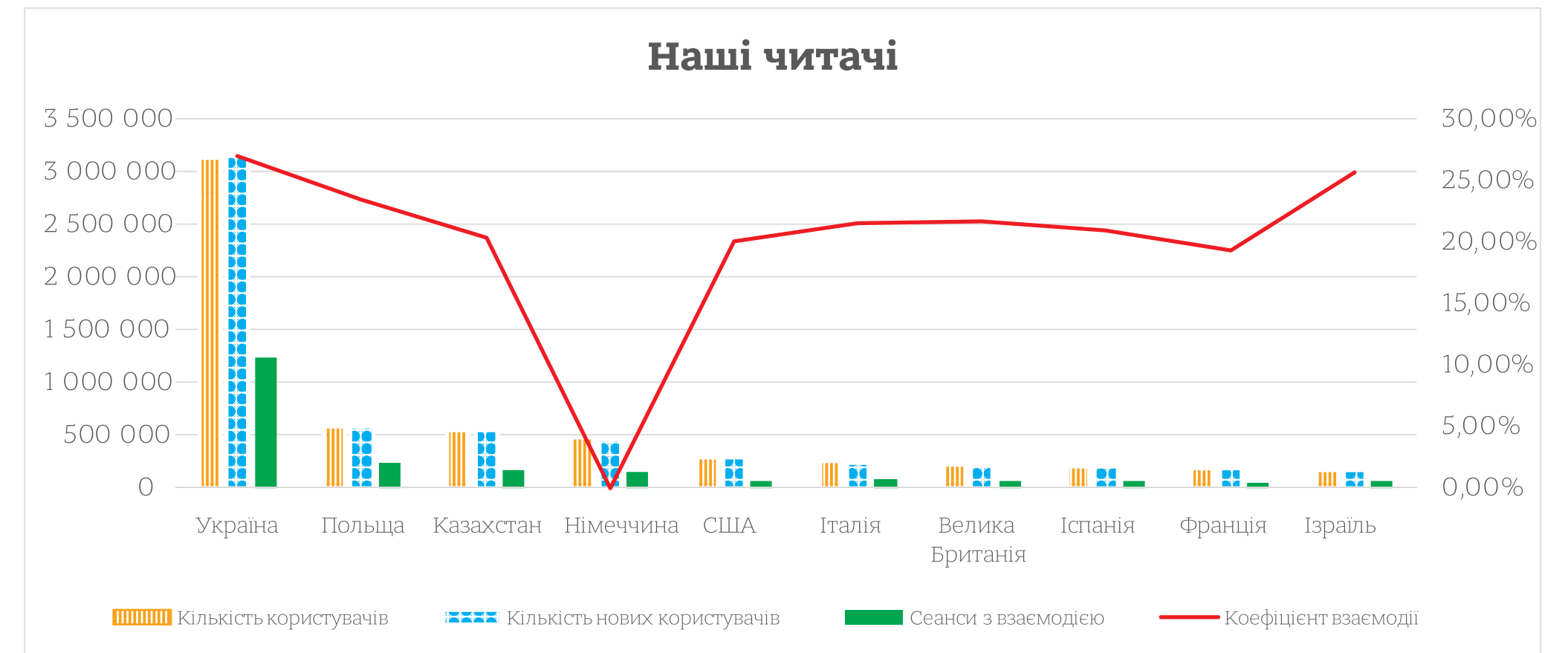
Українська версія: 7 714 668 переглядів, 4 431 091 користувачів  
Англомовна версія: 5 102 089 переглядів, 2 904 867 користувачів

## Кількість публікацій:

Twitter – 5094 публікації  
Facebook – 941 публікація

Youtube – 201 відео

Telegram – 404 дописи  
Сайт – 124 матеріали



# ПАРТНЕРИ ФОНДУ

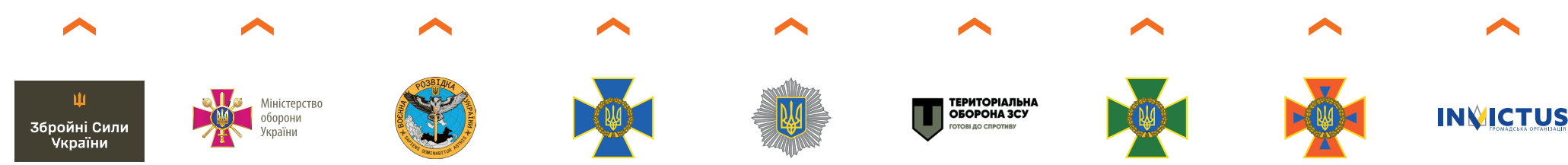
ВКЛАДАЮТЬСЯ У ПІДТРИМКУ ЗСУ

ВКЛАДАЮТЬСЯ У РОЗВИТОК «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»

ВКЛАДАЮТЬСЯ ПРОФЕСІЙНОЮ СПРАВОЮ

ВКЛАДАЮТЬСЯ СПІЛЬНИМИ ДІЯМИ

ПЕРЕВІРЕНІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ



# НАД ПРОЄКТОМ ПРАЦЮВАЛИ

## PUBLICIS UKRAINE

**Креативний директор:**

Руслан Паламарчук

**Арт-директор:**

Богдан Стрільчик

**Копірайтер:**

Денис Урусов

**Директор:**

Олена Суханова

**Акаунт директор:**

Марта Калинець

**Акаунт менеджер:**

Анастасія Мікуцька

## ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ

**Проектний менеджер:**

Юлія Родченко

**Копірайтер:**

Антон Пустовой

**Літературна редакторка:**

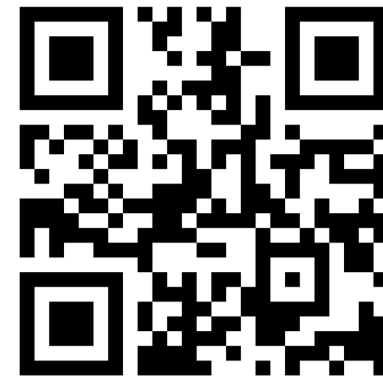
Тетяна Попович

**Креативний директор:**

Олексій Новіков

**Фотографії:**

Максим Лиманський,  
Анатолій Гаєвський,  
Євген Солонина,  
Микола Терсімонов



**savelife.in.ua**

**Контакти:**

**тел:** +38(068) 500 88 00

**e-mail:** office@savelife.in.ua

**Social media:**

facebook.com/backandalive

twitter.com/BackAndAlive

Типографія «Від А до Я»