



ПОВЕРНИСЬ

ЖИВИМ

РІЧНИЙ ЗВІТ

|
2021

ЗМІСТ

▪ Вступне слово	3
▪ Структура фонду	4
▪ Фінанси фонду	5
▪ Наглядова рада та команда	6
▪ Військовий відділ	8
▪ Ветеранський відділ	12
▪ Аналітичний відділ	18
▪ Фандрейзинговий відділ	22
▪ Комунікаційний відділ	26
▪ Креативний відділ	30
▪ Адміністративний відділ	36
▪ Фінансовий відділ	40
▪ Розробки фонду	46

//

2021 рік можна вважати ренесансом фонду «Повернись живим». Це був рік росту та масштабування, нових проєктів та амбіцій.

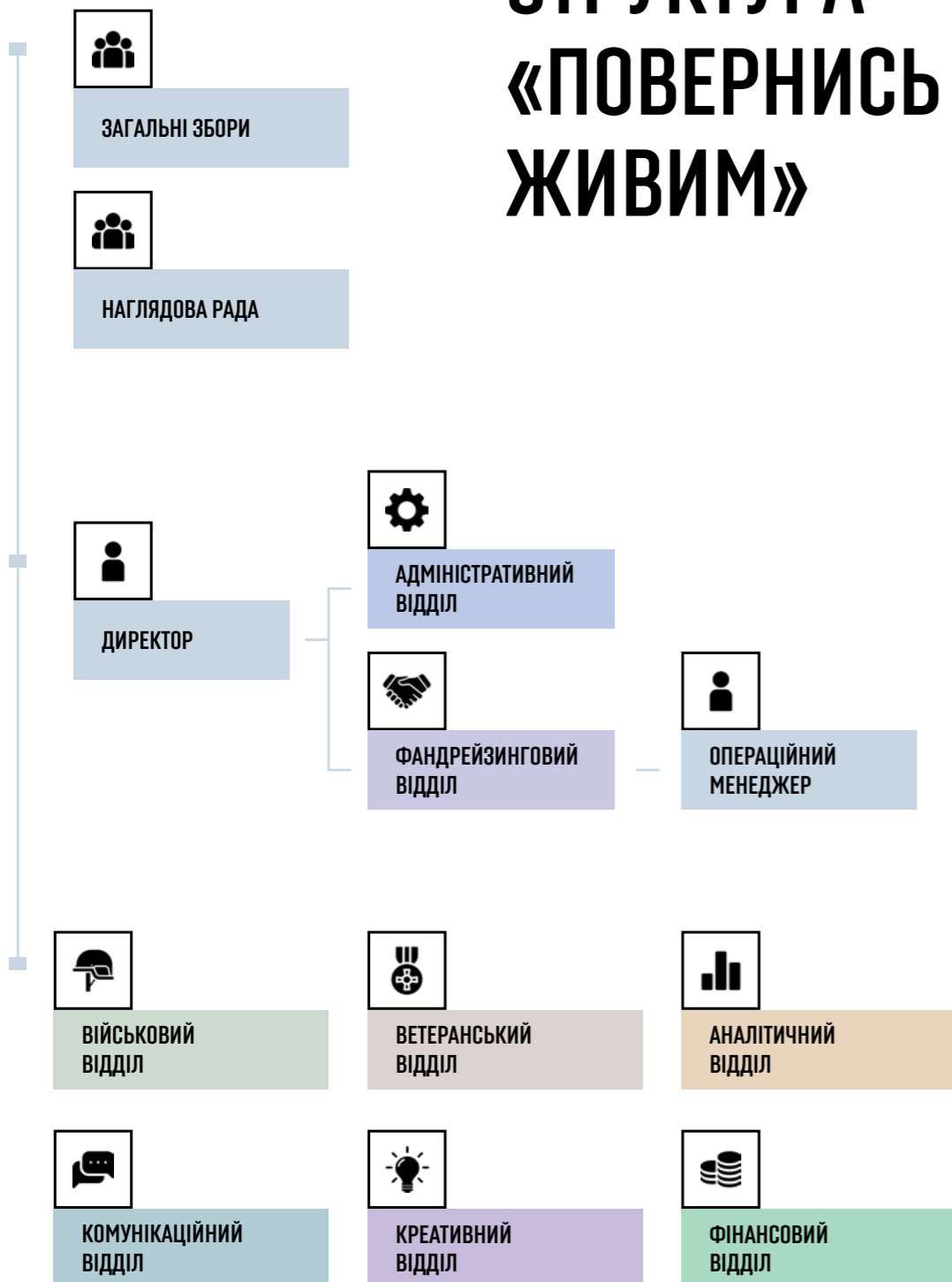
Упродовж року ми супроводжували кожен ротаційний цикл бригад та полків Збройних сил на Сході, підготували тисячі саперів, снайперів, піхотинців та розвідників. Ми продовжували забезпечувати тепловізорами, прицілами, комплексами спостереження, безпілотниками, планшетами, сумками сапера та сотнями інших позицій, яких потребували захисники України. Водночас ми почали готуватися до можливої війни майбутнього – модернізувати протиповітряну оборону і розвивати Сили територіальної оборони, робити армію мобільною та швидкою, адже ми компетентно підходимо до допомоги армії.

Як інституція, ми вирости та зміцніли. Стали більш системними, прозорими, ефективними та стійкими до криз. Ми входимо у новий рік із великими амбіціями щодо розвитку обороноздатності України та наших Збройних сил. Про все це є далі у звіті, який ви тримаєте у руках.

Це все завдяки вам. Тим, хто продовжує бути з нами та спільно рухається у майбутнє. Продовжуємо творити історію разом й у 2022 році!

Тарас Чмут
директор

СТРУКТУРА «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»



ФІНАНСИ ФОНДУ



**Ми прозорі та відкриті
в своїй діяльності.**

Про це свідчать щомісячні звіти про витрати за проектними напрямками на сторінці фонду у Фейсбук та онлайн-звітність на нашому сайті. Завдяки загальнодоступному формату звітування усі, хто довірив нам свої кошти, можуть бачити, куди йде кожна копійка. Це не тільки збільшує довіру до організації, а й дає змогу кожній небайдужій людині долучитися до нашої спільної перемоги.

Діяльність фонду цілковито відповідає букві закону, ми гарантуємо нашим благодійникам чесну та стабільну роботу. Для кожного окремого замовлення товару чи матеріалу ми розглядаємо пропозиції кількох постачальників та обираємо ту, яка відповідає критерію оптимального співвідношення ціни та якості.

Створення ефективної системи використання коштів благодійників є одним із головних принципів нашої виваженої грошової політики. Збір благодійних внесків на допомогу армії та операційну діяльність фонду здійснюється на окремі розрахункові рахунки, що унеможлиблює їхнє нецільове використання.

Леся Мельник
керівниця фінансового відділу

НАГЛЯДОВА РАДА



Філюк Юрій
генеральний директор
та ініціатор проекту
«Промприлад.Реновація»



Карп'як Вадим
ведучий політичного
ток-шоу «Свобода
слова» на ICTV



Клімкін Павло
міністр закордонних
справ України
2014-2019 рр.



Кравченко Ігор
ветеран
російсько-української війни,
співзасновник ветеранського
бізнесу

НАША КОМАНДА

ВІЙСЬКОВИЙ ВІДДІЛ



Чмут Тарас
директор фонду



Римарук Андрій
керівник
військового відділу



Шпакович Руслан
інструктор
зі снайпінгу



Антипенко Євгеній
старший інструктор
зі спеціальної інженерної
підготовки



Павло Герман
інструктор
зі спеціальної
інженерної
підготовки



Моруга Андрій
інструктор ГРК
ARMOR



Морданов Вадим
інструктор ARMOR



Олексій Безручко
менеджер по роботі
з військовими



Микола Терсимонов
інструктор
із БПЛА

ВЕТЕРАНСЬКИЙ ВІДДІЛ



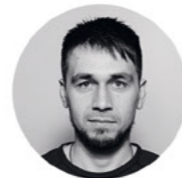
Дворецька Вікторія
керівниця
ветеранського відділу



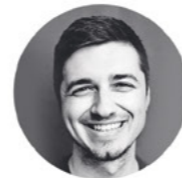
Лавренчук Дмитро
фахівець
ветеранського відділу



Шлук Тарас
фахівець
ветеранського відділу



Іван Науменко
керівник
аналітичного відділу



Шевченко Антон
старший аналітик



Марія Кучеренко
аналітик



Тарас Тарасюк
аналітик



Лиманський Максим
журналіст



Бурков Михайло
фахівець з SMM

АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ

КРЕАТИВНИЙ ВІДДІЛ

АДМІНІСТРАТИВНИЙ ВІДДІЛ

ФІНАНСОВИЙ ВІДДІЛ



Новіков Олексій
креативний
директор



Траут Юлія
менеджер креативних
проектів



Колеснікова Анна
офіс-менеджерка,
асистентка проектів



Зінчук Максим
операційний
менеджер



Карпенко Олег
фандрейзер



Мельник Леся
фінансова
директорка



Шведська Анастасія
менеджерка
складу



Кропельницька Анастасія
головна бухгалтерка



ВЗАЄМОВИРУЧКА

У нас спільні цілі, тому ми за необхідності охоче допомагаємо один одному. Ми не перекладаємо роботу на інших, не зловживаємо ресурсами та часом колег.

♥ ВІЙСЬКОВИЙ ВІДДІЛ

“
Ми прийшли на допомогу армії у найскрутніший для неї момент, переживши найзапекліші бої та звільнення захоплених територій.

Ми тримаємо руку на пульсі, удосконалюючи все, що можемо досягнути, паралельно працюючи на випередження проблем – так би мовити, з режиму «101» поступово перейшли до «103». Але ж армія єдина не тільки проблемами на фронті.

Помітних результатів ми досягли й на мирній території. Навчання, розвиток, нові розробки. Це все вже дає певні позитивні результати, а більш значні ми побачимо у недалекому майбутньому. Будь-яка клопітка праця потребує часу та холодної виваженості. Сьогодні «Повернись живим» допомагає піхоті на землі та ВМС на морі, а завтра – Повітряним силам панувати в небі. Де б не була армія, ми завжди поряд!

Андрій Римарук
керівник військового відділу

“

Фонд «Повернись живим» – важлива частина мого життя з 2015 року. Тоді фонд допомагав нам із побратимами, а через кілька років уже ми допомагали йому як спонсори.

«Повернись живим» – це унікальне поєднання в благодійній організації справжнього патріотизму, бізнес-менеджменту, амбіцій і абсолютної прозорості. Фонд є одним із найкращих прикладів формування ефективної інституції громадянського суспільства, яка не лише захищає громадян, а й впливає на становлення держави, закладаючи та підтримуючи при цьому справжні стандарти служіння Україні.

Працювати в Наглядовій раді – це честь і відповідальність. Це приклад роботи в синергії та колегіальності, в результаті якої можна допомогти команді побачити найважливіше і втримати фокус у процесі досягнення великих цілей. Працювати в Наглядовій раді – це захищати інституційну спроможність фонду, коли місія, цінності та інтереси організації є важливішими за будь-кого з нас.

Працювати в Наглядовій раді – це, озирнувшись назад, розуміти, що все робилося не даремно.

Ігор Кравченко
учасник бойових дій, співзасновник ветеранського бізнесу, голова Наглядової ради





ПРОВЕДЕНО
НАВЧАННЯ

1300

ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ



ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

- Відкрито новий інструкторський напрям – БПЛА. Більшу частину розвідувальної інформації піхотні підрозділи отримують саме завдяки цьому засобу технічної розвідки. Напрямом охоплює базові навички моторики управління різними типами БПЛА (коптер, гекса, окта, крило), тактику їхнього застосування, корегування вогню та дешифровку.
- Підсилено ППО Сухопутних військ. Завдяки проектуванню та створенню мобільних командних і розвідувальних пунктів управління полку, дивізіону, а також встановленню комп'ютерів на бойових машинах підвищено маневреність, живучість та оперативність прийняття рішень і реагування.
- Встановлено 45 мобільних комплексів спостереження. Вони перекривають майже чверть лінії розмежування, мінімізуючи втрати живої сили від снайперського вогню.
- Створено тактично-оперативні центри та мобільні командні пункти управління бригади та артилерії у 14-й, 56-й і 72-й бригадах.
- Проведено роботу із забезпечення та аудиту підрозділів. Опрацьовано тисячі заявок, перевірено поточні та екстрені потреби. Закуплено, доправлено у підрозділи та поставлено на баланс військових частин понад 2000 одиниць оргтехніки (комп'ютери, монітори, телевізори, принтери тощо).
- Тепловізійною оптикою під час ротацій забезпечені бригади та батальйони. Протягом 2021 року на фронт доправлено та передано у тимчасове користування 392 тепловізійних прилади, приблизно таку саму кількість передано до сервісних центрів.
- Проведено навчання 1300 військовослужбовців за такими напрямами: ведення вогню із закритих позицій; БПЛА; мінна безпека; снайпінг; тактична медицина; гірська підготовка.
- Передано необхідне обладнання штабу 30-го дивізіону надводних кораблів, засоби спостереження та системи об'єктивного контролю на катерах «Айленд». Забезпечено технікою прес-службу ВМС.

КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Забезпечення ротації: опрацювання всіх замовлень, організація закупівель, доставка та постановка на баланс частин.
- Налагодження зв'язків, розробка нових проєктів з Повітряних Сил.
- У першому кварталі 2022 року закінчення проектування Сухопутних військ «Айленд».



WARRIOR Games: Team Ukraine



♡

ВЕТЕРАНСЬКИЙ ВІДДІЛ

“

Фонд – це люди, що мають емоцію та відчуття місії. Емоцію виходити за межі можливого. Місію зробити Збройні сили міцнішими та стійкішими зараз, у реальному часі. Це стосується і людей, які підтримують фонд. Для мене фонд – це «планета людей», що мають такі самі цінності, як і я. Цінності, за які ми готові боротися. Відчуття, що ми можемо все, навіть неможливе. Відчуття спільноти. Жодна інша Наглядова рада, де я працював, такого відчуття належності до спільноти тих, кому Україна понад усе, не давала.

Павло Клімкін
міністр закордонних справ
України 2014-2019 рр.

“

Участь у Наглядовій раді – не привілей і не повинність. Це робота. На громадських засадах, але робота. Так, вона забирає частину мого вільного часу. Але водночас приносить особливу сатисфакцію – відчуття, що тут, у тилу, ти робиш для перемоги у війні щось більше, ніж просто даєш гроші на армію. Моїм «щось більше» є журналістський досвід. І якщо він у різних формах та обставинах потрібен фондові, то для мене за честь ділитися ним.

«Повернись живим» – еталонний приклад ефективного об'єднання людей спільною ідеєю. Звучить вона просто: допомагати нашим захисникам повертатися живими з війни. Але щоб таку ідею реалізувати, потрібно поєднати в одне ціле дуже багато різних ниточок: приватних благодійників, бізнес, державні органи, Збройні сили, ветеранів, інструкторів, аналітиків, журналістів, експертів і багатьох інших людей, які без фонду не мали шансів зустрітися і попрацювати разом. І саме фонд усі ці окремі ниточки сплітає у міцний канат, який страхує нашу армію і допомагає захисникам повертатися з війни живими.

Вадим Карп'як
ведучий політичного ток-шоу
«Свобода слова» на ICTV

ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

- У межах проєкту «Бізнес-ментори – V-corp» реалізовано низку ініціатив:
 - Форум підтримки ветеранського бізнесу в межах реалізації V-corp (27 квітня).
 - Форум ветеранського бізнесу «Ветерани. Бізнес. Нові можливості» спільно з Мінветом та Торгово-промисловою палатою (22 липня).
 - Ветеранський фестиваль «Пульс гідності» до Дня Незалежності спільно з Мінветом, де вперше успішно випробувано формат ярмарку для ветеранів-підприємців.
 - Дослідження потреб ветеранів (спільно з аналітичним відділом), на основі якого розроблено та передано Мінвету Концепцію державної підтримки ветеранського бізнесу. Згодом це було оформлено в напрям роботи з напрацювання в робочій групі документа «Стратегія розвитку підприємницьких ініціатив».
- Разом із Мінветом організовано консультації для ознайомлення громадськості зі «Стратегією розвитку підприємницьких ініціатив» з метою подальшого опрацювання документа.
- Розроблено менторську платформу.
- Спільно з партнерами проведено регіональні змагання «Ігри нескорених» (Черкаси та Кривий Ріг), у яких взяли участь майже 300 ветеранів.
- На базі «Ігор нескорених» за підтримки IREX реалізовано проєкт «Спортивні амбасадори». Мета проєкту – позитивний вплив на психологічний стан ветеранів, надання їм базових навичок саморозвитку і самовдосконалення. На сьогодні 14 амбасадорів реалізували свої спортивні та менторські проєкти і продовжують працювати над реалізацією нових.
- Проведено IV Міжнародний ветеранський і волонтерський форум у межах Всеукраїнського форуму «Україна 30. Захисники». Збірну «Ігор воїнів» залучено до спортивної панелі форуму.
- Організовано форум «Ветеран – громаді: потенціал, помножений на довіру», що відбувся у Краматорську, де фахівці ветеранського відділу мали змогу поділитись досвідом і досягненнями в роботі над проєктами для ветеранів.
- Спільно з оргкомітетом проведено Марш захисників-2021, що посилило загальний авторитет фонду серед ветеранської спільноти та співорганізаторів Маршу.
- Участь разом із Мінветеранів, «Стратком Україна» та іншими відомствами у роботі комісії з відбору збірної. Завдяки активній комунікації зі спортивними амбасадорами США та збірою «Ігор воїнів» отримано запрошення на міжнародні змагання Warrior Games. Успішно відпрацьовано старт Warrior Games: проведено оцінку 220+ учасників на змаганнях «Ігор воїнів» для відбору до збірної команди України та презентацію збірної.
- Участь у цих заходах значно посилила авторитет фонду серед ветеранської спільноти як одного зі стейкхолдерів у великих міжнародних проєктах із реабілітації ветеранів і ветеранок через спорт.
- Перезапущено роботу Асоціації підприємців ветеранів АТО (АПВА).
- Розпочато розбудову ветерансько-спортивного руху в регіонах – проведення спортивних змагань сприяло розширенню доступності до інклюзивних та адаптивних видів спорту для поранених ветеранів і ветеранок.
- Ініційовано створення МФО «За захист прав захисників України» у ВРУ.



КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Організація навчально-тренувальних зборів «Invictus Games» та «Invictus Games» і їхній супровід на міжнародних змаганнях.
- Проведення спільно з Мінветеранів ветеранського форуму.
- Проведення конференції з питань реабілітації ветеранів.

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТІВ ЗІ СПОРТИВНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ



ПОВЕРНІТЬСЯ
ЖИВИМ



♡
МАРШ
ЗАХИСНИКІВ



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Спільний успіх складається з індивідуальних результатів. Кожен виконує власну роботу якісно та вчасно, халтура неприпустима. Якщо роботу неможливо виконати вчасно, повідомляємо до того, як це стає проблемою. Пам'ятаємо: рішення, вчинок, слово кожного впливає на репутацію фонду та колег.

♡ АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ

“

Аналітичний відділ фонду – це водночас і аналітико-адвокаційний центр, який розробляє проекти рішень в оборонній сфері та адвокатує їхнє ухвалення.

Здавалося б, сфера оборони цілком належить державі. Де тут місце для громадських ініціатив? Але державі загалом і сектору безпеки та оборони зокрема не вистачає власних аналітичних можливостей. Як наслідок, багато рішень ухвалюють не на підставі глибокого аналізу, а на поверхневому розумінні проблеми. А це тягне за собою щонайменше неефективне використання коштів платників податків. До того ж такі рішення просто не спрацьовують.

Саме тому аналітики докладають зусиль до реформування сектору оборони та безпеки у партнерстві з керівництвом ЗСУ та РНБО України.

Відчуття того, що ми, прості хлопці та дівчата з різних куточків України, інтелектуально вкладаємося у зміцнення обороноздатності країни, насправді драйвить. Драйвить і те, що наша робота не потрапляє «у шухляду», а є основою для прийняття політичних рішень.

Іван Науменко
керівник аналітичного відділу

“

Фонд «Повернись живим» на сьогодні для мене є невід'ємним елементом безпекової структури країни. Важливо, що фонд – це вже не просто ситуативна реакція громадянського суспільства на військове вторгнення 2014 р. Зараз це системна інституція, яка проактивно аналізує як поточні, так і майбутні виклики, регулярно знаходить та втілює рішення для їхнього розв'язання, об'єднуючи навколо цього все нових партнерів та активних громадян. Я дуже вірю в силу об'єднаних зусиль із низовою ініціативою. Участь у Наглядній раді фонду «Повернись живим» є частиною моєї власної відповідальності за країну.

Юрій Филюк
генеральний директор та ініціатор проекту
«Промприлад.Реновація»



ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

УПРОДОВЖ 2021 РОКУ ТРИВАЛА РОБОТА З ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ОБОРОНОЗДАТНОСТІ УКРАЇНИ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ

- Дослідження аналітичного відділу «**Національні та світові практики фізкультурно-спортивної реабілітації ветеранів**» та «**Потреби ветеранів у сприянні підприємницькій діяльності**» стали основою для проекту Міністерства у справах ветеранів України «**Стратегії розвитку підприємницьких ініціатив ветеранів війни до 2030 року**». Метою проекту є створення сприятливих умов для започаткування та розвитку ветеранського підприємництва, підвищення його конкурентоспроможності для розв'язання проблем реінтеграції ветеранів війни в цивільне життя та сприяння сталому розвитку України до 2030 року.
- **Започатковано напрям із дослідження ворога – РФ.** Для ефективного протистояння сильному, системному й підступному ворогу необхідно розуміти особливості гібридних впливів, які формує Російська Федерація. Це застосування регулярної армії, нерегулярних військових утворень, тероризму, інформаційної, економічної, соціальної, енергетичної та кіберборотьби. Нашим завданням є вивчення особливостей воєнної політики РФ, головних напрямів розвитку російських збройних сил і способів їхнього застосування, що сприятиме забезпеченню ефективної реалізації власної політики із захисту державного суверенітету та відновлення територіальної цілісності.
- Сьогодні в Україні фактично заново створюється **система територіальної оборони**. Як мотивувати людей брати активну участь у теробороні? Яким є досвід передових країн світу з підготовки учасників тероборони? Аналітичне дослідження «Територіальна оборона України: історія, сучасний стан і майбутнє» стало основою для співпраці у цій сфері з керівництвом ЗСУ та Міністерством оборони. Фонд «Повернись живим» у партнерстві з Головнокомандувачем ЗСУ та командуванням Сил територіальної оборони ЗСУ активно працює над нормативно-правовою базою територіальної оборони.
- Аналітичний відділ активно працював над **впізнаваністю фонду за кордоном**, зокрема брав участь у міжнародних форумах і розміщував публікації у закордонних виданнях.



КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Підготовка аналітичного звіту з б... досліджень... та е...

ЗАПОЧАТКОВАНО НАПРЯМ ІЗ ДОСЛІДЖЕННЯ ВОРОГА – РФ



ФАНДРЕЙЗИНГОВИЙ

ВІДДІЛ

ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

- **Залучено нових спонсорів.** Організація масштабується та інституалізується, що потребує певних адміністративних витрат. Розбудова команди, пошук креативних працівників вимагає конкурентної заробітної плати та гідних умов праці.
- **Відновлено втрачені спонсорські контакти.** Важливість створення **системного партнерства** сприяє підвищенню довіри та лояльності, позитивному ставленню нових партнерів до організації.
- **Запроваджено CRM-таблиці.** Систематизовано інформацію про партнерів, волонтерів у єдиній програмі, що дало змогу візуалізувати партнерство та ефективніше виконувати більшу кількість завдань.
- **Знайдено нові локації для проведення заходів.** Фонд як організація стикається з багатьма викликами, зокрема організація різноманітних заходів (ветеранські форуми, конференції, брифінги) потребує оренди відповідних приміщень. Залучення партнерів, які надають можливість проводити заходи безкоштовно, суттєво зменшує адміністративні витрати фонду та дає змогу спрямувати вивільнені кошти на більш пріоритетні завдання.



Запровадження фандрейзинговою напряду в роботі фонду дало змогу систематизувати взаємодію з партнерами та збільшити кількість тих партнерів, які активно співпрацюють з організацією.

Рівень культури благодійності в Україні вже не є початковим. Сьогодні корпоративна соціальна відповідальність є чинником підвищення прибутковості, іміджу компанії, зниження витрат, підвищення морального духу співробітників і лояльності клієнтів. Відповідальний бізнес робить свій внесок у розвиток суспільства у різних сферах діяльності. В країні, де восьмий рік триває війна, перед армією чи не щодня постають нові виклики. І бізнес не може бути осторонь. Відповідальність починається з нас, адже сильна армія – це запорука безпеки та розвитку країни.

Олег Карпенко
керівник напряду роботи з партнерами

ЗУХВАЛІСТЬ

Ми довго зважуємо кожне рішення – до цього зобов'язує відповідальність нашої справи: вплив на хід війни, формування свідомості українців, збереження країни. Але коли рішення прийнято, діємо зухвало та ефективно, бо справа «Повернись живим» має історичне значення.



Більшість років існування компанії Uklop – це роки війни в Україні. І кожен із нас, чотирьох співзасновників компанії, добре пам'ятає трагічний для всієї країни 2014 рік. На той час ми будували нашу компанію в Україні і для українців. Тут жили та живуть близькі нам люди, рідні та наші сім'ї. Чітко усвідомлюючи себе частиною суспільства, ми не могли стояти осторонь конфлікту, який прийшов ззовні.

У нас не було сумнівів у 2014 році стати поруч із БФ «Повернись живим» та робити все, що в наших силах, аби віддячити захисникам та захисницям незалежності нашої країни. Бізнес віддзеркалює характер і переконання тих, хто за ним стоїть. Тому ми продовжуємо працювати з тими фондами та громадськими організаціями, з якими у нас збігаються цінності.

Бізнес, який працює у країні для її громадян, не може ігнорувати виклики держави. Переконали, що кожна компанія може знайти можливості, як приносити користь суспільству, для якого вона працює. І люди готові відгукнутись, якщо просто до них грамотно звернутись. У жовтні, до Дня захисників та захисниць України, Uklop запросив користувачів сервісу пожертвувати будь-яку суму для допомоги військовим. І ми побачили, як люди позитивно реагували на нашу акцію, масово приєднувались та дякували Uklop за непохитну позицію упродовж 8 років.

Дотепер Україна залишається у стані війни, а волонтерський рух покриває безліч потреб військових. І дотепер ми в компанії Uklop, яка сьогодні об'єднує понад 500 спеціалістів, залишаємось вірним партнером БФ «Повернись живим». І будемо допомагати нашим захисникам і захисницям, доки не закінчиться війна.

Сергій Смуць
операційний директор, співзасновник Uklop

КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Пошук нових партнерів для реалізації проєктів

♡ **ПОВЕРНИСЬ
ЖИВИМ**



♡
**КАЛЕНДАР
РЕАЛЬНІ МАСШТАБИ**



**ЗНІМАЛЬНА ГРУПА ФОНДУ
ПРАЦЮВАЛА НА КАТЕРАХ
УКРАЇНСЬКИХ ВМС**



♡

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ

Саме на комунікаційний відділ фонду покладено висвітлення діяльності всіх напрямів його роботи, просування у ЗМІ, публічне звітування перед донорами та партнерами, інформаційне забезпечення проєктів, які реалізує організація. Для виконання цих завдань комунікаційний відділ використовує сторінки «Повернись живим» у соціальних мережах, сайт, власне медіа й партнерські стосунки з профільними та всеукраїнськими ЗМІ.

“

У сучасному світі, якщо про тебе не говорять, тебе не існує. Наша робота – розповідати суспільству, що «Повернись живим» трансформується та набирає обертів. Що війна досі триває, й армії все ще потрібна підтримка людей, яких вона захищає.

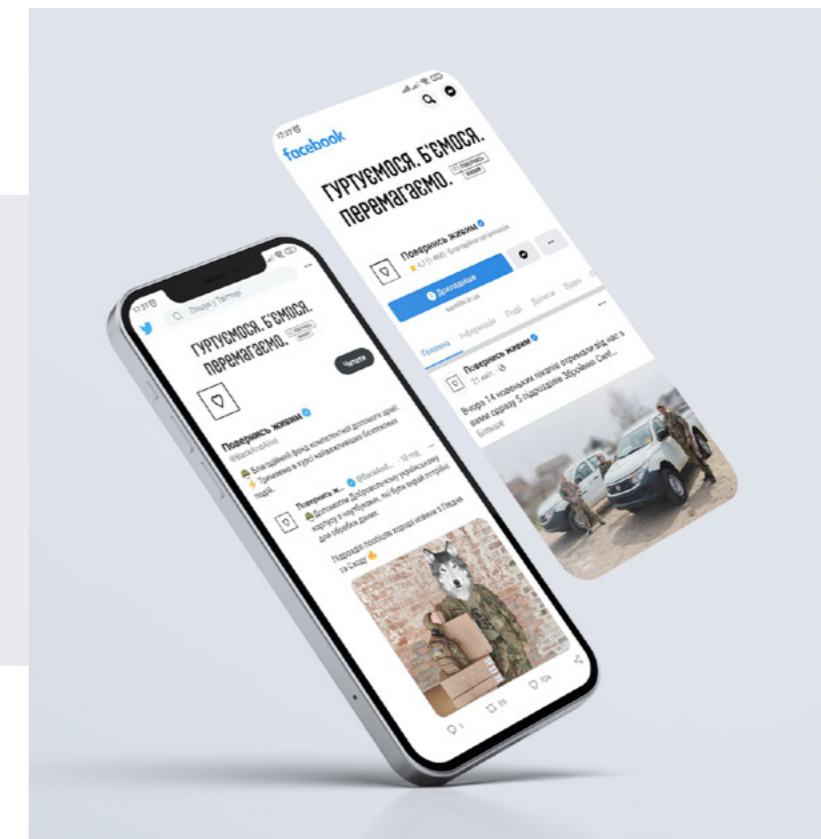
Ми – голос фонду, своєрідний місток між ним і зовнішнім світом, а ще – майданчик, де кожен може дізнатися правду про те, що відбувається на війні та з військом.

Максим Лиманський
журналіст фонду

“

Я хочу нашої перемоги у цій війні. Вона – запорука безпеки моїх рідних і виживання мого народу. І фонд – це найкращий спосіб реалізувати це прагнення!

Анатолій Гаєвський
журналіст



ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

- У 2021 році **Facebook-спільнота фонду перетнула позначку у 3 млн підписників**, залишаючись найбільшою сторінкою українського сегмента соцмережі, на яку підписаний кожен 5-й львів'янин, кожен 10-й мешканець Києва та кожен 20-й одесит та дніпрянин. 12,5% співробітників ТОП-50 компаній України долучені до нашого профілю на Facebook. Він – головний майданчик для комунікації організації з благодійниками. Лише протягом року відділом опубліковано близько 1 тис. дописів, які побачили щонайменше 14 млн користувачів. Це звіти про відрядження наших співробітників на фронт, роботу інструкторів, закупівлі та передавання обладнання до війська.
- Комунікаційний відділ опікувався медійним, технічним супроводом і взаємодією зі ЗМІ для заходів всеукраїнського рівня, до яких був причетний фонд «Повернись живим». Це Марш захисників України-2021, національний відбір до збірної України на Warrior Games, IV Міжнародний ветерансько-волонтерський форум «Там де ми – там Україна», два всеукраїнські форуми з розвитку ветеранського бізнесу та перша конференція з організаційної культури у ЗСУ Modus Initiative. За підсумками їхнього проведення, крім трансляцій, на сайті та у соцмережах опубліковано додаткові фото- та відеоматеріали.
- Близько 25% контенту для соціальних мереж – **це новини, репортажі, дайджести, інтерв'ю, аналіз законопроектів, закупівель і безпекової ситуації на передовій**, які попередньо було розміщено на сайті «Повернись живим». Його за 10 місяців 2021 року відвідали майже 625 тис. користувачів.
- Відновлено активність організації у **Twitter** – за 12 місяців її аудиторія зросла на 84,5% – до понад 3,4 тис. читачів. Загальне охоплення дописів «Повернись живим» в **Instagram** становило майже 2 млн читачів. Збільшено кількість підписників на сторінці – понад 5 тис. користувачів – на сьогодні це майже 67 тис. осіб.
- Уперше з 2018 року **знімальна група фонду працювала на катерах українських ВМС** як єдиний компоненту навчачь «Об'єднані зусилля-2021». За підсумками відрядження на сайті організації опубліковано серію матеріалів про перебіг навчачь.

КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Запуск нового сайту «Повернись живим». Зусилля комунікаційників буде спрямовано на перезапуск сторінок, збільшення кількості підписників й охоплення публіцистики у перспективних соцмережах (Facebook, Instagram та Twitter). Також планується нарощувати кількість матеріалів на book-спільноті.



♡

КРЕАТИВНИЙ ВІДДІЛ

Креативний відділ – компактна внутрішня агенція фонду «Повернись живим». Його щоденна робота – це креативні кампанії, соціальні проекти та інтеграції, колаборації з брендами та будь-які інші комунікації, що допомагають українцям робити власне військо сильнішим.

//

Для мене важливо, що я можу допомагати армії не тільки фінансами, а й професійними навичками та знаннями. Кожен із нас – маркетологів, митців, айтишників, інженерів – може волонтерити власними компетенціями.

І коли перетинаються навички людей із різних сфер і потреби фонду, виходять дійсно класні продукти, які допомагають посилювати наше військо ще ефективніше.

Олексій Маринич
стратег

//

Від самого початку війни позиція TAVR Media була дуже однозначною – допомагати армії. Ми познайомилися із фондом у 2015 році під час обстрілу Авдіївки. Розмова була досить недовга, але дуже зрозуміла і нам, і Віталію Дейнезі, який тоді очолював фонд. Він зрозумів, який ресурс у нас є, ми зрозуміли, що робити. І всі ці роки ми разом із фондом. Ефіри партнерських TAVR Media радіостанцій відкриті для всіх комунікацій фонду. Ми провели багато кампаній з фондом, оскільки нам чітко зрозуміло, що «Повернись живим» роблять, у нас не виникає сумнівів у їхній компетентності, ми чітко розуміємо, що жодна секунда нашого ефіру не буде витрачена даремно. Тим паче, що звітність фонду максимально прозора і доступна у відкритих джерелах. Це високопрофесійна і дуже добре організована команда, тому ми залишаємось разом і надалі.

Фонд «Повернись живим» – це явище. Це, по суті, той новоутворений війною інститут, який зумів стати повноцінною сильною зброєю в арсеналі захисту України. Масштаб діяльності та впливу фонду на оборонну здатність України справді викликає повагу і захоплення. На сьогодні це найпотужніша волонтерська організація в Україні, чия діяльність точно створює для ворога великі проблеми.

Оксана Шавель
маркетинг-директор радіогрупи,
директор «Радіо Рокс»

календар «Реальні масштаби»

ПРИСТРАСТЬ

Фонд – це важка праця, але точно не чергове працевлаштування: рівнем оплати та комфорту переймаємося навіть не в другу чергу. Кожен із нас довів це власним прикладом.



ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

- **Календар «Реальні масштаби».** Це 12 сюжетів, що розгорнуті на пейзажах Донбасу, де відбуваються події російсько-української війни. Центральними об'єктами композицій стали трансформовані 3D-моделі різних пристроїв, які допомагають зберегти життя наших військових, бути більш точними в протидії ворогові та оберігати нашу незалежність. Ілюстрації демонструють, що кожен вписаний у пейзаж невеликий гаджет набув начебто нереальних масштабів, які парадоксальним чином ілюструють реальне значення високоточної техніки у цій війні.
- **«Птахи-захисники»** (художній проєкт). Для розповсюдження інформації про допомогу військовим спільно з художником Олександром Ком'яховим розроблено шеврони для техніки, яку фонд передає на фронт. Спільною темою стали образи птахів, адже передані прилади допомагають нашим захисникам непомітно спостерігати за ворогом, краще його бачити, швидше реагувати.
- **Айдендика Team Ukraine.** Для команди збірної України Warrior Games розроблено візуальну айдентику. 2021 року із 40 переможців національного відбору сформовано першу українську збірну нескорених. 2022 року команда має вирушити до США на міжнародні змагання.
- **Комунікаційна стратегія «Повернісь живим».** Завдяки запровадженню цієї стратегії збір коштів на підтримку армії стає ще ефективнішим. Задля підвищення довіри до організації та підтримки української армії здійснено аналіз аудиторії фонду, модернізовано та вдосконалено систему позиціонування «Повернісь живим».
- **14 днів для захисників.** До Дня захисників і захисниць України спільно з онлайн-сервісом виклику авто Uklon проведено кампанію зі збору коштів на мобільні комплекси спостереження для українських військових. 14 днів за допомогою QR-кодів в автівках сервісу кожен бажаючий міг долучитися до акції, підтримавши ЗСУ. 14 жовтня сервісом організовано день безкоштовної доставки для ветеранських бізнесів у восьми містах України.
- **Радіореклама «Пристібайтесь!».** Радіоролики поєднали повсякденне життя та воєнну тематику. У радіорекламі ветерани розповіли про небезпечні ситуації, що трапляються на війні, наголошуючи, що цей ризик виправданий, адже за ним стояло прагнення зберегти життя побратимів. А от небажання пристібатися за кермом в мирному житті – невиправданий ризик з боку водіїв.

- **Радіореклама «Немирна поезія».** Творчо переосмислено класичну літературу з усвідомленням того, що війна змінює не тільки життя, а й надає нових сенсів і значень, на перший погляд, звичайним речам. Останні рядки мирної поезії Тараса Шевченка, Лесі Українки та Миколи Вінграновського перетворено на римовані слова про російсько-українську війну.
- Протягом року знято й змонтовано ролики, організовано флешмоби, реалізовано спільні проєкти з українськими ілюстраторами, художниками та митцями.



КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Подальша реалізація комунікаційної кампанії – переосмислення суспільного поняття «ветеран».
- Створення якийсь до... на підтр... та підс... фонду...
- Пров... з різ... та с... М...

♡ ПОВЕРНИСЬ
ЖИВИМ

Україна 30



Ukraine
30 

налагоджено
важливі робочі
процеси

САМОРОЗВИТОК

Єдиний спосіб щось змінити у світі – змінити себе. Ми постійно шукаємо нові зони власного зростання та вдосконалення.



АДМІНІСТРАТИВНИЙ

ВІДДІЛ

Нас надихає наша робота, наш фонд і люди, які тут працюють. Вони цілковито віддають себе фонду та країні, роблять безцінний внесок у її розвиток і боротьбу. «Повернись живим» надає цілеспрямовану й продуману допомогу українській армії з очікуваною та конкретною віддачею. Наші корпоративні принципи – бути завжди відкритими та підзвітними суспільству. Адміністративний відділ є надійним тилом для команди фонду у кризових ситуаціях.

“

Майже 8 років тому, коли хотілося тільки плакати від злості, побачила у Фейсбуку заклик від фонду «Повернись живим» долучитись до творчого війська. Робити те, що вмієш, задля спільної великої справи – значно краще, ніж плакати. Відтоді фонд і всі неймовірні люди, які в ньому працювали і працюють, – у моєму житті. Дякую «Повернись живим» за довіру, щастя і честь бути причетною. Разом до перемоги!

Тетяна Попович
літературна редакторка

“

Хто не хоче годувати власну армію, годуватиме чужу. Заїжджена фраза, яка не стає від цього менш актуальною. Кожен робить, що може на своєму місці, і фонд «Повернись живим» своєю історією та справами довів, що він на своєму місці. Радий, що я маю можливість допомагати такому проекту.

Максим Іщенко
founder DOU.UA

ЩО ЗРОБЛЕНО ЗА 2021 РІК

- Забезпечено стали роботу офісу, адміністровано технічні питання та запроваджено автоматизацію бізнес-процесів – запроваджено G-Suit і корпоративний Slack.
- Забезпечено внутрішню та зовнішню комунікацію між відділами фонду та громадянами, партнерами тощо. Опрацьовано запити представників українських та іноземних ЗМІ, громадян, партнерів через усі можливі канали комунікації.
- Здійснено допомогу відділам у реалізації проєктів, доборі членів команди, їхнього навчання для розкриття потенціалу та розвитку.
- Налагоджено важливі робочі процеси, організовано низку заходів і подій.
- Розроблено екологічну політику, пройдено тренінги, запроваджено правила екоофісу.
- Закуплено засоби пожежогасіння для кожного приміщення.
- Розширено штат складу – усіх співробітників офіційно оформлено.
- Проведено тренінги з навчання членів команди за різними напрямками.
- Під час карантинних обмежень винайдено альтернативні способи проведення заходів.

Наше завдання – думати наперед, випереджаючи потреби інших. Результативність та ефективність діяльності полягає у проактивній праці та визначенні потрібних речей ще до того, як вони знадобляться. Ми знаємо всі організаційні процеси від А до Я, про існування яких більшість навіть і не здогадується.

КЛЮЧОВІ ПЛАНИ НА 2022 РІК

- Автоматизація процесів обробки CRM
- Організація офісу



З 2014 РОКУ ЗІБРАНО

192 705 873,26 ГРН

ПРОСТОТА

Не вкладаємо прихованих сенсів у слова та вчинки, не маніпулюємо, не брешемо один одному. Дискутуємо просто і вчасно, висловлюємо думки прямо та чесно. Так ми зберігаємо здорові стосунки у фонді.

“

Для нашої компанії соціальна відповідальність – це не просто слова. І наш обов'язок робити свій внесок у справу зміцнення добробуту того суспільства, в якому ми живемо і працюємо. Майбутнє нашої країни неможливе без сильної економіки, верховенства права, дотримання справжніх принципів демократії. Але це необхідно захищати. Саме тому ми підтримуємо фонд «Повернись живим», який виконує величезну роботу щодо зміцнення обороноздатності нашої армії та реабілітації воїнів, які закінчили свою службу в лавах Збройних сил України.

Володимир Цой
президент групи компаній МТІ

“

Допомога армії України – це про цінності. Мова не тільки про власну національну ідентичність. Мова про світ, у якому хочу жити я та бажаю жити своїм нащадкам. У якому, як це не звучить банально (але чесно!), мені комфортно.

«Російський мір» – категорично не про це. Це не мій світ.

Тому я допомагаю ЗСУ у будь-який можливий і доступний мені спосіб, зокрема співпрацюючи з «Повернись живим».

волонтер фонду

♥

ФІНАНСОВИЙ ВІДДІЛ

Благодійний фонд «Повернись живим» допомагає українській армії там, де державі не вистачає ресурсів. З цією метою фонд залучає кошти мільйонів благодійників – небайдужих громадян, що довіряють нам і дають змогу ефективно допомагати Збройним силам України від їхнього імені.

ПОЖЕРТВИ ВІД БЛАГОДІЙНИКІВ ТА ГРАНТИ

20 333 411 ГРН

ПОЖЕРТВИ ВІД БЛАГОДІЙНИКІВ ТА ГРАНТИ

ПОРІВНЯНО ІЗ 2020 РОКОМ НАДХОДЖЕННЯ ЗРОСЛИ НА 5 042 215 ГРН, АБО НА 25%

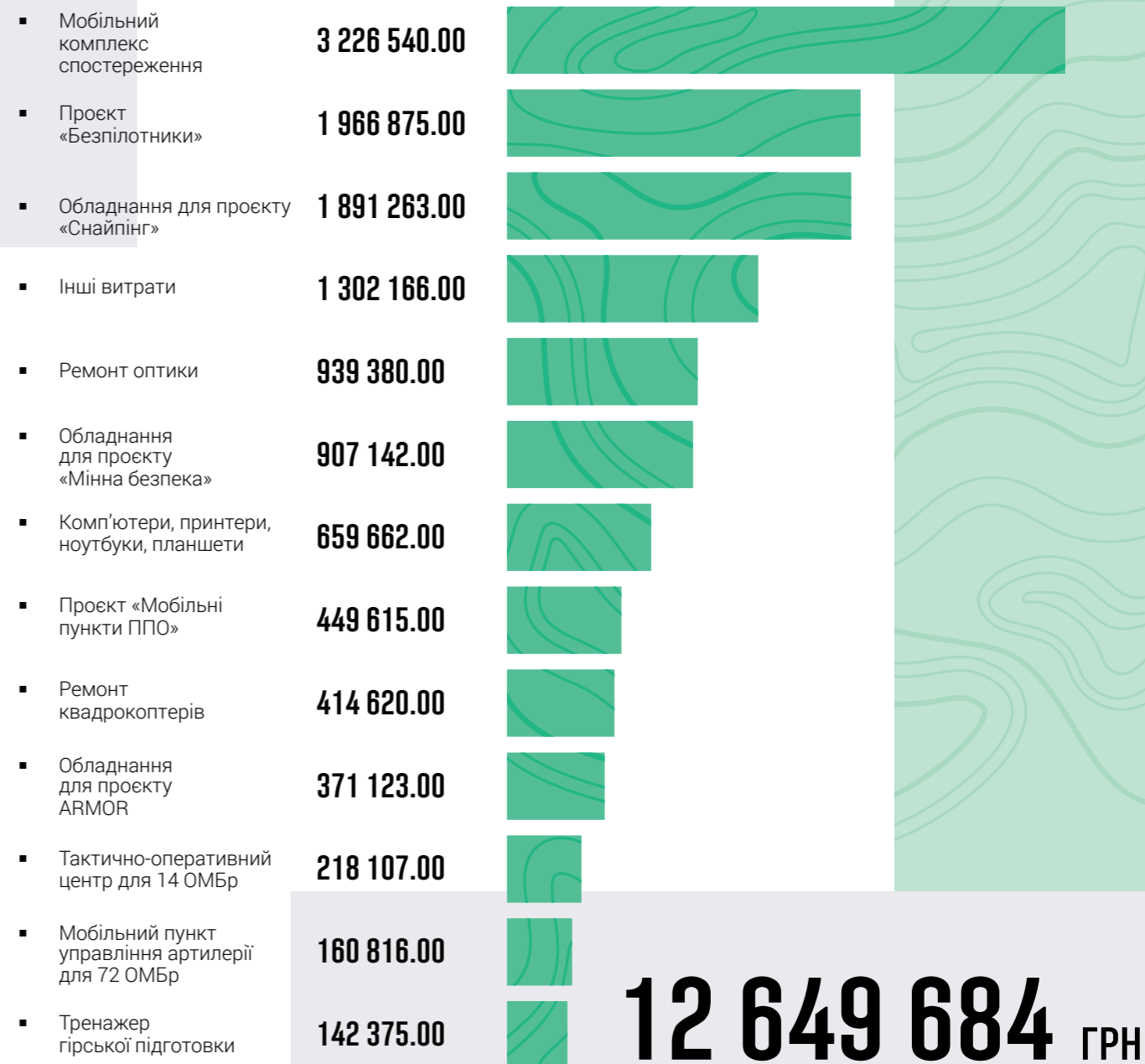
6 023 307 ГРН

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ!»

ВИТРАТИ НА ПРОЄКТИ В 2021 РОЦІ



ПРОЄКТИ ВІЙСЬКОВОГО ВІДДІЛУ



**ІНСТРУКТОРСЬКІ ПРОГРАМИ
ТА ВІДРЯДЖЕННЯ** **3 061 834 ГРН**

♡ ПОВЕРНИСЬ
ЖИВИМ



DEPARTMENT OF DEFENSE
**WARRIOR
GAMES**

concept
concept 2



РОЗРОБКИ

ФОНДУ



МОБІЛЬНИЙ КОМПЛЕКС СПОСТЕРЕЖЕННЯ

- Пристрій, що дає змогу нашим військовим спостерігати за противником із укриття, не наражаючись на небезпеку. Складається з мачти та рухомої камери, розгортається за 10 хвилин, за потреби легко переміщується.

Забезпечує корегування вогню по опорних пунктах російських окупантів, цілодобове спостереження за діями противника та фіксацію порушень режиму тиші.

Розробники: керівник військового відділу «Повернись живим» **Андрій Римарук** і виробники систем відеоспостереження з Миколаєва.

ПРОГРАМА ГРК ARMOR НА ПЛАНШЕТІ

- ARMOR – балістичний калькулятор. Програмне забезпечення, що встановлюється на планшети, вираховує дані для стрільби з легкого піхотного озброєння із закритих вогневих позицій. Час розрахунку – близько 1 хв.

Використання програми забезпечує орієнтування на місцевості за допомогою електронної карти. Кожен постріл, який військові здійснюють із застосуванням ГРК ARMOR, заощаджує час, боеприпаси та зменшує ризик для життя військових.

Розробник: команда графічно-розрахункового комплексу «Броня» та інструктор фонду **Андрій Моруга**.



КОМПЛЕКТИ ДЛЯ РОЗМІНУВАННЯ (ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ТА ГРУПОВИЙ)

- Саперні сумки використовуються для транспортування й зберігання стандартних і спеціальних приладів та інструментів для огляду місць мінування. Комплекти застосовують для пошуку вибухонебезпечних предметів, знешкодження боеприпасів і саморобних вибухових пристроїв.

Розробник: старший інструктор «Повернись живим» **Євгеній Антипенко** та представники різних родів і видів військ.



МАКЕТ АРТИЛЕРІЙСЬКОГО ОЗБРОЄННЯ

- Надувний макет самохідної артилерійської установки (САУ) 2С3 «Акація» у натуральному розмірі. Використовується для введення противника в оману та викриття його вогневих позицій. Засіб також застосовують для проведення підготовки особового складу в навчальних центрах.

Ідея: керівник військового відділу «Повернись живим» **Андрій Римарук**.



ІНКЛІНОМЕТР

- Електронний датчик куту нахилу ствола (аналог танкового бокового рівня). При наведенні допомагає операторам-навідникам бойових машин швидше розраховувати координати цілі.

Ідея: інструктор фонду «Повернись живим» **Андрій Моруга**.



дизайн: креативне агентство
VERTIGO Agency

літературна редакторка: Тетяна Попович

контакти: (068) 500 88 00

соц. мережі: facebook.com/backandalive
twitter.com/BackAndAlive
instagram.com/savelife.in.ua

email: office@savelife.in.ua

**ЗАХИСТИМО
УКРАЇНУ
РАЗОМ**

Fondy.eu / SWIFT / Crypto

